

بیمه ملت
Mellat Insurance

گزارش فعالیت هیئت مدیره

به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

تیر ماه

۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

ردیف

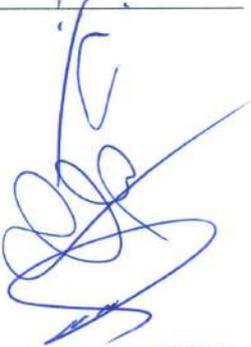
۲ پیام هیئت مدیره
۴ معرفی شرکت
۵ سرمایه شرکت و سیر تحولات آن
۶ سهامداران و ترکیب سهام
۷ محیط حقوقی شرکت
۸ راهبرد ها و اهداف کلی شرکت
۱۰ بازار بیمه در یک نگاه
۱۳ نظام راهبری و حاکمیتی شرکت
۱۸ مقایسه صورت وضعیت مالی
۱۹ مقایسه صورت سود و زیان
۲۰ مقایسه نرخ رشد سود و زیان
۲۱ چکیده عملکرد مالی
۲۳ نسبت های مالی
۳۱ سهام بیمه ملت در بورس
۳۶ گزارش پایداری
۳۷ حوزه حاکمیت شرکتی
۳۹ ارزیابی اثربخشی هیئت مدیره و کمیته های تخصصی
۴۰ دستاوردها و نتایج تصمیمات هیئت مدیره شرکت بیمه ملت
۴۳ مهم ترین اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۱
۵۵ اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع ۱۴۰۰
۶۰ برنامه های آینده

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت بیمه ملت (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	سمت	امضا
آقای داوود قاسم پور	رئیس هیئت مدیره - عضو موظف	
آقای محمد تقی چراغی	نائب رئیس هیئت مدیره - عضو موظف	
آقای مهدی کشاورز بهادری	عضو هیئت مدیره - عضو موظف	
آقای ابرهیم نوروزی دستگردی	عضو هیئت مدیره - عضو موظف	
آقای علیرضا یزدان دوست	مدیر عامل (خارج از هیئت مدیره)	

❖ پیام هیئت مدیره

سهامداران ارجمند

بسیار خرسندیم که فرصت ارائه گزارشی از عملکرد و اقدامات شرکت طی سال ۱۴۰۱ و نیز برنامه‌های آینده شرکت فراهم شده است تا با بهره‌گیری از حمایت و همراهی ارزشمندتان، فصلی نوین از حرکت به سمت تعالی هر چه بیشتر را آغاز نماییم.

خداوند را شاکر هستیم تا در سال گذشته که به فرموده‌ی مقام معظم رهبری "سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" نامگذاری گردیده بود؛ بیمه‌ی ملت موفق شد تا با وجود شرایط نوسانی اقتصاد کلان ایران و جهان؛ عملکرد درخشانی را از خود به جای بگذارد.

کشور عزیزمان ایران در سال گذشته با تلاطم‌های متعددی در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی روبرو گردید. اما در این میان دولت سیزدهم در دومین سال شروع به کار خود خوشبختانه توانست با اتکا بر توانمندی داخلی جوانان این مرز و بوم و با گفتمانی جدید از نوع حکمرانی، اقدامات متعدد و مثمر ثمری را در حوزه‌های مختلف انجام دهد.

با وجود پابرجا ماندن برخی از مشکلات اقتصادی، اما نباید اقدامات بزرگی همچون: تلاش برای احیای پتانسیل‌های مغفول سیاسی/اقتصادی، پیگیری جدی گفتمان دیپلماسی اقتصادی، گسترده‌تر نمودن دایره روابط دیپلماتیک با همسایگان؛ عضویت در پیمان شانگهای، دنبال نمودن راهبردهای خنثی‌سازی تحریم، گره زدن اقتصاد به تصمیمات بیگانگان، تلاش برای آزادسازی منابع بلوکه شده، اصلاح ساختار بودجه، تقویت نظام مالیاتی، عدم استقرار از بانک مرکزی و... را نادیده گرفت. این اقدامات منجر به آن شده است تا فرصت‌های متعددی پیش روی فضای سیاسی/اقتصادی کشور قرار بگیرد.

طبق آخرین آمار بانک مرکزی ۹ ماهه سال ۱۴۰۱، اقتصاد ایران در مدت مذکور با وجود تیره بودن چشم‌انداز احیای برجام، اختلالات اقتصادی ناشی از ایام پساکرونا، جنگ روسیه/اوکراین و... توانست رشدی معادل ۳,۷ درصد را ثبت نماید. البته عواملی همچون کسری بودجه، حذف ارز ترجیحی، بی‌ثباتی بازارهای مالی جهانی و... منجر به آن شد تا نرخ تورم همچون سال‌های گذشته بالا (در حدود ۴۶ درصد) باشد.

اتفاقات مذکور توانسته است تا به نوبه‌ی خود اثرات فراوانی بر صنعت بیمه داشته باشد. به همین منظور مسئولان صنعت بیمه تلاش نمودند تا با پیگیری اقداماتی همچون تصویب آیین‌نامه ۱۰۲ در شورای عالی بیمه، اصلاح آیین‌نامه ۹۰، رونمایی از محصول بیمه تکافل، اضافه نمودن بیمه‌گران جدید به محیط صنعت، انتشار اوراق بیمه اتکایی برای نخستین بار، راه‌اندازی پویا سسه‌شنه‌های نوآوری و... در جهت بهبود عملکرد صنعت بیمه اقدامات مثمر ثمری را انجام دهند.

در همین راستا بیمه ملت نیز در سال ۱۴۰۱ با تمرکز بر جذب پرتفوی سودآور، اولویت استراتژی‌های کلان خود را بر ارتقای چارچوب‌های مدیریت ریسک، پرهیز از نرخ شکنی، توسعه فروش در بازارهای خرد، ورود به بازارهای جدید و حرکت به سمت پیاده‌سازی مبانی تحول دیجیتال در سازمان قرار داد.

کسب عنوان توانگرترین شرکت بیمه‌ای، رونمایی از اوراق بیمه اتکایی برای نخستین بار در صنعت بیمه، رکورد زنی در سودآوری، افتتاح شعبه در استان البرز و... گوشه‌ای از اقدامات بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ بوده است. شایان ذکر است که تمامی تلاش‌ها و دستاوردهای یکسال اخیر بیمه ملت مرهون درک و همکاری سهامداران، کارکنان خلاق و متعهد و همچنین مدیران عزیز این شرکت بوده که لازم است از همگی آن‌ها تشکر نمایم.

گزارش حاضر که به منظور ارائه عملکرد شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام تهیه شده است، خلاصه‌ای از اهم فعالیت‌های هیئت مدیره، مدیران، کارشناسان و کارمندان ساعی و زحمتکش بیمه ملت است.

هیئت مدیره شرکت بیمه ملت

معرفی شرکت

تاریخچه

شرکت بیمه ملت (سهامی عام) در آبان ماه سال ۱۳۸۲ به شماره ثبت ۲۱۱۲۳۰ و با مجوز شماره ۲۳۸۶۳ بیمه مرکزی ایران بر اساس قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری و با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال، تأسیس گردید. دفتر مرکزی شرکت بیمه ملت واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۴۸ و ساختمان شماره ۲ واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۵۱ می‌باشد.

موضوع فعالیت

- انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیرزندگی بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل یا خارج از شرکت در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قبول بیمه‌های اتکایی از موسسات بیمه داخلی یا خارجی در حدود مقررات مربوط، مشروط به رعایت ظرفیت نگهداری شرکت و ضوابطی که بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌کند.
- سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه

بیانیه چشم انداز

تلاش در راستای فراهم آوردن امنیت خاطر برای عموم مردم از طریق کنش‌گری بیمه‌ای با تجهیز به سیستم‌های هوشمند فن‌آور و سرمایه انسانی متخصص، کوشا و اخلاق‌مدار، به گونه‌ای که در زمره شرکت‌های برتر بیمه‌ای در کشور قرار گرفته و مسیر ورود به بازار رقابتی جهانی نیز هموار گردد.

بیانیه ماموریت

ایجاد رضایت و آرامش خیال مشتریان و دیگر ذینفعان، با ارائه طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات بیمه‌ای با تکیه بر کارکنانی ارزش‌آفرین، متخصص و متعهد، بهره‌مندی از فن‌آوری‌های روزآمد و سازمانی تعامل‌گرا و تعالی‌خواه.

سرمایه شرکت و سیر تحولات آن

سرمایه اولیه ثبت شده شرکت در آبان ماه سال ۱۳۸۲ معادل ۲۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام بود. پس از چند ماه فعالیت در بازار بیمه کشور، با تصویب مجمع فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۰۴/۲۴ با افزایش سرمایه این شرکت به ۱،۲۰۰ میلیارد ریال موافقت و در تاریخ ۱۳۸۴/۰۴/۲۸ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید. شرکت بیمه ملت در تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۹ سرمایه‌ی خود را به ۱،۵۰۰ میلیارد ریال رساند و پس از برگزاری مجمع فوق العاده، افزایش سرمایه به میزان ۵۰۰ میلیارد ریال در مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۶ تصویب گردید و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۵ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید. سپس با تصویب مجمع فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۶ با افزایش سرمایه به ۲،۶۰۰ میلیارد ریال موافقت و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۲ نیز مجمع فوق العاده، افزایش سرمایه شرکت به ۲،۸۵۰ میلیارد ریال را تصویب کرده و در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۵ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید. همچنین در مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳، افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۳۰،۶۵۷ میلیارد ریال تصویب و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید.

سیر تحولات سرمایه‌ای شرکت پس از ثبت شرکت در آبان ماه سال ۱۳۸۲ تا کنون به قرار زیر است:

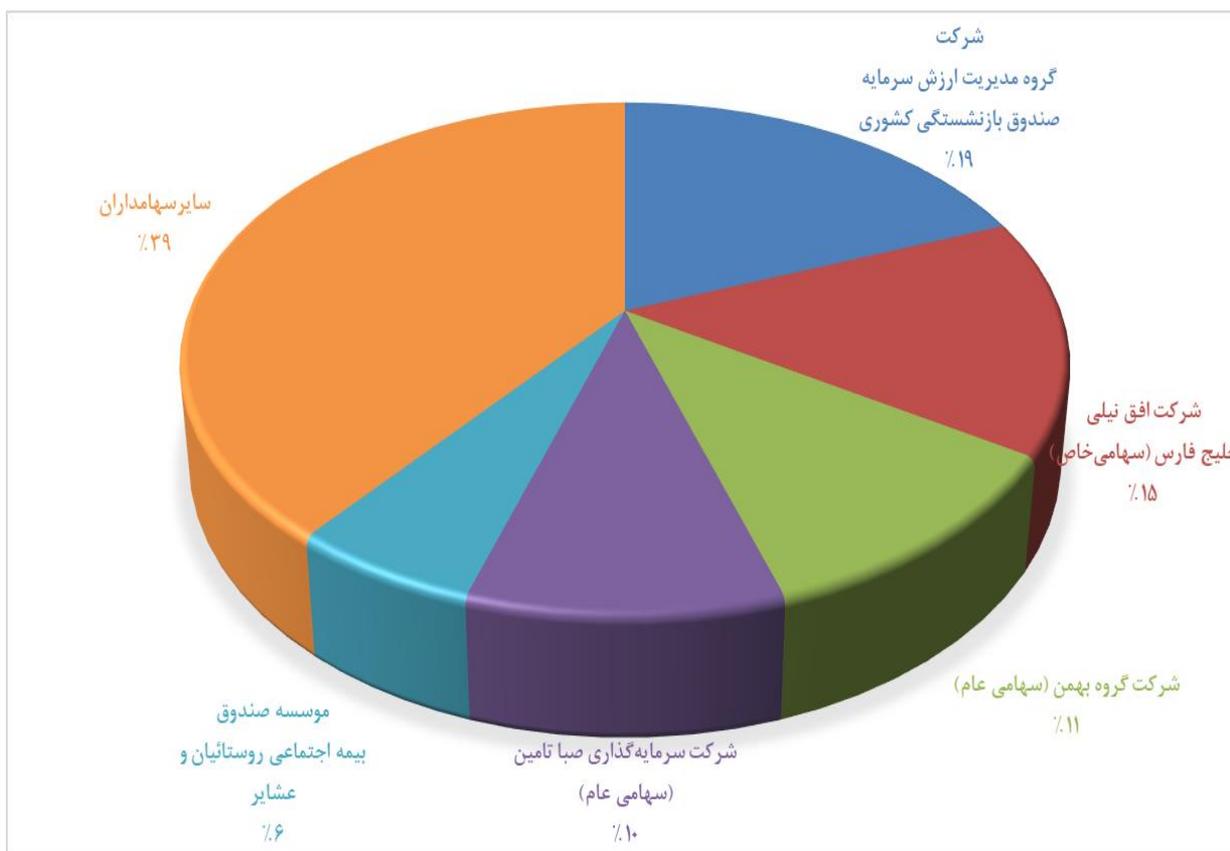
(ارقام به میلیارد ریال)

تاریخ ثبت	مبلغ افزایش	مبلغ سرمایه بعد از افزایش	محل تأمین افزایش سرمایه
۱۳۸۲/۰۸/۱۲	۰	۲۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۴/۲۸	۱۰۰۰	۱۲۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۶/۲۹	۳۰۰	۱،۵۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۳/۰۹/۰۵	۵۰۰	۲۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۴/۱۱/۲۰	۶۰۰	۲،۶۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۵/۱۱/۰۵	۲۵۰	۲،۸۵۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۴۰۰/۰۵/۱۶	۲۷،۸۰۷	۳۰،۶۵۷	تجدید ارزیابی دارایی‌ها

سهامداران و ترکیب سهام

اسامی و ترکیب سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱	شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری	۵,۸۲۹,۷۴۳,۲۳۸	۱۹٪
۲	شرکت افق نیلی خلیج فارس (سهامی خاص)	۴,۵۸۷,۹۷۰,۳۸۰	۱۵٪
۳	شرکت گروه بهمن (سهامی عام)	۳,۴۱۰,۵۱۸,۴۲۴	۱۱٪
۴	شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (سهامی عام)	۲,۹۹۳,۷۱۹,۷۸۶	۱۰٪
۵	موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر	۱,۷۹۲,۸۴۰,۱۳۸	۶٪
۶	سایر سهامداران	۱۲,۰۴۲,۴۲۱,۹۳۳	۳۹٪
	جمع کل	۳۰,۶۵۷,۲۱۳,۸۹۹	۱۰۰٪



محیط حقوقی شرکت

تمامی شرکت های فعال در صنعت بیمه مجوز فعالیت خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نموده و از این رو هرگونه قانون و مقررات وضع شده توسط این سازمان، توسط کلیه شرکت های بیمه لازم الاجراست و عملکرد شرکت های فعال در صنعت بیمه تحت نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد.

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- قانون بیمه
- قانون تاسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه گری
- قانون تاسیس موسسات بیمه غیر دولتی
- آیین نامه های مصوب شورای عالی بیمه
- قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مالیاتی
- قانون مدنی و مجازات اسلامی (بخش دیات)
- قوانین مبارزه با پول شویی
- قوانین و مقررات و بخش نامه های سازمان بورس و اوراق بهادار
- مصوبات هیئت دولت
- اساسنامه شرکت
- استانداردهای حسابداری
- قوانین حقوقی
- مصوبات هیأت مدیره و آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- قانون اصلاح چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری

راهبرد ها و اهداف کلی شرکت

➤ اهداف کلان بیمه ملت

- کسب سهم ۳ درصدی از بازار بیمه‌ی کشور
- سهم ۳۰ درصدی بیمه‌های زندگی از کل پرتفوی
- سهم ۵ درصدی فروش آنلاین از کل پرتفو
- حفظ سطح توانگری مالی بالای ۲۰۰
- ارتقای مستمر سودآوری از محل عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری
- برخورداری از سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای متنوع
- استقرار الگوی مدیریت ریسک بهینه
- ارتقای مستمر رضایت‌مندی مشتریان
- برخورداری از سرمایه انسانی کارا
- برخورداری از زیرساخت‌های معتبر و با کیفیت فن‌آوری اطلاعات

➤ راهبرد های کلان بیمه ملت

- حفظ و نگهداشت سهم بازار

حفظ و نگهداشت سهم بازار از طریق حفظ و نگهداری بازارهای بیمه اتکایی، حفظ سطح فروش به سهامداران عمده ی شرکت، گسترش فروش در بازارهای خرد و همچنین توسعه کمی و کیفی مدل کسب و کار کارت اعتباری با هدف ارتقای زنجیره ارزش رشته های فنی

- توسعه سهم بازار بیمه‌های زندگی

توسعه سهم بازار از طریق به روزرسانی زیرساخت های فن آوری اطلاعات بیمه‌های زندگی، افزایش بازدهی حاصل از منابع بیمه‌های زندگی، توسعه فروش بیمه های زندگی به ویژه در شهرهای متوسط و کوچک

- توسعه سهم بازار بیمه‌های آنلاین

افزایش نسبت محصولات اصلی با قابلیت فروش از طریق وب سرویس به کل محصولات، افزایش سهم پرتفو از محل فروش آنلاین

- حفظ و نگهداشت سطح توانگری مالی

حفظ توانگری مالی از طریق ارتقا و افزایش سرمایه متناسب با سهم بازار هدف گذاری شده

- ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری

ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری با مدیریت دارایی‌ها و وجوه نقد سازمان از طریق بهبود نرخ سودآوری از محل عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری

- توسعه سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای

توسعه سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای از طریق توسعه محصول و الگوهای نوین کسب‌وکار بیمه‌گری

- مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری

مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری از طریق مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری، سرمایه‌گذاری، مالی، تغییرات اقلیمی

- افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان

افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان از طریق افزایش تعامل با بیمه‌گزاران و ایجاد باشگاه مشتریان و رسیدگی به موقع خسارت

- حفظ و ارتقای سرمایه انسانی

حفظ و ارتقاء سرمایه‌های انسانی ارزشمند شرکت از طریق آموزش، ارتقای مهارت‌های شبکه فروش، اجرای طرح‌های انگیزشی و مشارکتی، افزایش کارایی و اثربخشی آنان در جهت تحقق اهداف شرکت و ایجاد توازن بین شایستگی منابع انسانی و شرح شغل

- توسعه و ارتقای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات

توسعه زیرساخت‌های فناوری لازم برای صدور و خدمات پس از صدور رشته‌های فنی، توسعه بسترهای

گزارش‌گیری و داشبوردهای مدیریتی

بازار بیمه در یک نگاه

رشد فروش صنعت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۵۲ درصد بوده است. شرکت بیمه ملت نیز با حجم فروش ۳۱,۸۸۸ میلیون ریال رشدی معادل ۶,۰ درصد را کسب نموده و سهم بازاری معادل ۱,۸ درصد را به خود اختصاص داد.

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

سهم شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی
درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال
۱.۸۰٪	۳۱,۸۸۷,۷۱۰	۱,۷۵۴,۲۸۰,۷۳۳	۲.۶۰٪	۳۰,۰۵۱,۵۸۳	۱,۱۵۱,۱۷۱,۴۷۷

تقاضای بازار بیمه

بر اساس آمار اولیه منتشر شده از عملکرد سال ۱۴۰۱ صنعت بیمه، حق بیمه تولیدی با ۵۲٪ رشد نسبت به سال گذشته به ۱,۷۵۴/۲۸ هزار میلیارد ریال و خسارت پرداختی نیز با ۵۴,۵۳٪ رشد نسبت به سال گذشته به ۱۰۰۴/۳ هزار میلیارد ریال رسیده است. این در حالی است که رشد حق بیمه و خسارت شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته به ترتیب ۶٪ و ۵۱٪ بوده است.

سهم رشته های شخص ثالث و مازاد بیمه صنعت ۳۱٪، سهم رشته درمان ۲۶٪ و سهم رشته زندگی ۱۴٪ از کل حق بیمه تولید شده در سال ۱۴۰۱ بوده است. بر این اساس سهم رشته درمان به میزان ۸,۳ درصد افزایش و سهم دو رشته ی شخص ثالث و مازاد و همچنین زندگی به ترتیب به میزان ۳,۸ و ۱,۷ درصد کاهش یافته است.

نگاهی بر وضعیت بازار و تحلیل بر چالش ها و تحولات

بر اساس گزارش بانک جهانی تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۱ حدود ۴۴۶ میلیارد دلار بوده است. طبق این آمار نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به ۲,۳ درصد رسیده است. بر اساس آمارهای منتشر شده توسط سازمان جهانی تجارت نیز، در سال مذکور صادرات ایران حدود ۹۱ میلیارد دلار و وارداتی معادل ۵۵ میلیارد دلار داشته است. در زمینه نرخ تورم، بر اساس آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی ایران، متوسط نرخ تورم در سال گذشته ۴۸ درصد بوده است.

مشاهدات نشان می دهد اقتصاد ایران کماکان با چالش های متعددی در سپهر اقتصادی خود روبرو است. برخی از مهم ترین دلایل اختلال در شاخص های اقتصادی ایران را می توان به تداوم فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم های ظالمانه ی غرب، عدم سرمایه گذاری خارجی، تداوم مسدودی گلوگاه های بانکی و چالش های تجارت بین الملل،

افزایش قیمت نهاده های خام و مواد غذایی در پی بحران جنگ روسیه و اوکراین و البته بروز بحران های ارزی مربوط دانست. این اتفاقات در کنار چالش های درون زایی همچون تداوم کسری بودجه، تداوم نرخ بالای تورم و بیکاری، ریسک بالای سرمایه گذاری در داخل، مدیریت ناصحیح منابع و... منجر به آن شده تا مردم از وضعیت آتی اقتصاد کشور نگرانی های بجایی داشته باشند. البته طبق آخرین گزارش های سازمان های معتبر جهانی، انتظار می رود که تا شاخص های کلان اقتصادی کشور با چشم اندازهای مثبتی روبرو باشند.

شرایط صنعت بیمه

صنعت بیمه نیز متأثر از فضای سپهر اقتصادی کشور با فرصت ها و چالش های متعددی روبرو بوده است. این تاثیرپذیری از یک سو، سایر کسب و کارها را به عنوان مشتریان شرکت های بیمه تحت تاثیر قرار داده و از سوی دیگر به صورت مستقیم کسب و کار شرکت های بیمه را متأثر ساخته است.

چالش ها

مجموعه این تحولات، چالش های متعددی را برای صنعت به وجود آورد که از جمله عمده ترین آن ها به موارد زیر می توان اشاره نمود:

- افزایش ارزش دارایی ها و سرمایه ها با افزایش تورم و تأثیر بر بیمه های آتش سوزی، اتومبیل، انرژی و مهندسی و تبعات ناشی از بیمه کردن کمتر از ارزش واقعی، الحاقیه های افزایشی، خسارت و ...
- تأثیرپذیری بیمه های زندگی از کاهش قدرت خرید خانوارها و همچنین کاهش جذابیت بیمه های زندگی به دلیل بازدهی بالاتر بازارهای موازی
- کاهش و قطع واگذاری اتکایی به خارج به دلیل ایجاد تحریم ها و در نتیجه تقبل ریسک ها توسط نهادهای بیمه ای داخلی
- رکود در بخش ساختمان و کاهش پروژه های عمرانی با توجه به تداوم رکود اقتصادی و تأثیر آن بر بیمه های آتش سوزی، مسئولیت و مهندسی
- افزایش دامپینگ، ذخیره گیری ریالی و ارزی نامناسب، نرخ شکنی و بداخلاقی های رقابتی در پی نوسانات قیمت ارز، ادامه تحریم ها و کاهش GDP کشور.
- افزایش رقابت مخربانه و نرخ شکنی های غیرفنی به منظور کسب سهم بازار بیش تر توسط شرکت های بیمه
- تغییر الگوی هزینه خانواده پس از انجام سیاست حذف ارز ترجیحی و خارج شدن محصولات بیمه ای غیر اجباری (و حتی محصولات بیمه ای اجباری برای دهک های پایین تر) از اولویت سبد خرید خانوار
- معوق شدن پرداخت حق بیمه ها به دلیل کاهش حاشیه سود بنگاه های اقتصادی، افزایش استهلاک تجهیزات و دستگاه ها، افزایش حقوق و دستمزد و همچنین کاهش حجم فروش

فرصت ها

اما با وجود چالش های فوق الذکر، روند امیدوارانه ی به حرکت افتادن مجدد چرخه ی اقتصادی کشور توسط دولت انقلابی سیزدهم، چشم انداز مناسبی را برای اهالی صنعت بیمه می تواند ترسیم نماید. برخی از فرصت هایی که در پیش روی صنعت بیمه و بیمه ی ملت قرار خواهد داشت عبارت خواهند بود از:

- انتظار بر مثبت شدن رشد اقتصادی و افزایش امنیت فضای کسب و کارهای اقتصادی و به تبع آن رونق در صنعت بیمه
- فراهم آمدن فرصت ایجاد زیرساخت های فروش الکترونیکی و توسعه ی خدمات به مشتریان از بستر دیجیتالی
- شناسایی و بهره گیری از محصولات و الگوهای جدید بیمه گری و استفاده از آن ها در افزایش و بهبود ترکیب پرتفو
- پایان یافتن همه گیری کووید ۱۹ و رفع اثرات نامطلوبی که صنعت بیمه از قبل این اتفاق متحمل شده بود
- افزایش جذابیت بیمه های زندگی از دید اقبال متوسط و ضعیف کشور (علی الخصوص شهرستان های کوچک)
- انتظار بر افزایش تقاضا برای بیمه های مهندسی و انرژی با احتمال ورود سرمایه از سوی کشورهای چین و روسیه
- امکان سنجی راهکارهای جذب پرتفو از کشورهای همسایه با بهره گیری از سیاست های اقتصاد مقاومتی
- فرصت جایگزینی اقدامات خلاقانه ای همچون خدمات پس از فروش در ازای رقابت مخرب به ویژه نرخ شکنی های غیرفنی

اقدامات قابل انجام با توجه به شرایط اقتصاد کلان و صنعت بیمه

در شرایط یادشده، شرکت بیمه ملت بنا دارد با بکارگیری راهبردهای عملیاتی زیر در جهت کاهش آثار تبعی و نامطلوب و همچنین بهره گیری از فرصت های مطلوب مذکور گام بردارد.

- تمرکز بر سودآوری در عوض افزایش سهم از بازار جهت تضمین بقا در شرایط کنونی
- ارتقای اثربخشی سازمانی با اصلاح و به روزرسانی فرآیندها، دستورالعمل ها و آیین نامه ها
- توسعه ی فرهنگ دیجیتالی در سازمان و آماده سازی در جهت حرکت سریع امور و فرآیندهای در بستر دیجیتال
- ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه گذاری از طریق مدیریت دارایی ها و وجوه نقد سازمان و متنوع سازی سبد سرمایه گذاری به سمت بخش های نوین
- فراهم ساختن زیرساخت های IT و رفع محدودیت های سیستمی در بخش های مختلف سازمان
- ارتقای کیفیت و بهبود ترکیب پرتفو با اتخاذ سیاست هایی همچون خرده فروشی
- کاهش ریسک بیمه گری با اتخاذ سیاست اصلاح نگرش در قیمت گذاری و تعیین نرخ بیمه نامه ها بر اساس مورد بیمه و میزان ریسک بیمه گذار

- بهبود مکانیزم های کنترل تقلبات و خسارت های ساختگی
- شناسایی فرصت های نوآورانه و خلاقانه محصولات جدید بیمه ای و بهبود سهم بازار شرکت از محل آن
- توسعه ی هوشمندانه ی شعب به همراه تقویت کمی و کیفی شبکه فروش
- پیگیری و وصول مطالبات و معوقات در تمامی سطوح بیمه گذاران، نمایندگان و کارگزاران
- شناسایی صنایعی که در هنگام بروز تحریم و تشدید شرایط اقتصادی آسیب پذیرتر بوده اند و همچنین آن دسته از کسب و کارهایی که در این شرایط فرصت رشد پیدا می کنند. دسته اول تحت عنوان صنایع پر ریسک و دسته دوم تحت عنوان صنایع کم ریسک می باشند.

نظام راهبری و حاکمیتی شرکت

هیئت مدیره شرکت در رعایت مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی و در راستای ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن حاکمیت شرکتی به شرح زیر اقدام نموده است.

الف - چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش

در چارچوب حاکمیت شرکتی کمیته های حسابرسی، ریسک و تطبیق مقررات و همچنین مدیریت های حسابرسی داخلی و ریسک در شرکت فعالیت میکنند که در ادامه به اهم اقدامات هر یک در سال ۱۴۰۱ اشاره خواهد شد.

ب - حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها

هیئت مدیره شرکت در تمام تصمیم گیری ها و فعالیت های خود، ضمن مد نظر قرار دادن حقوق سایر ذینفعان، در جهت حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها اقداماتی به شرح زیر انجام داده است:

- برگزاری مجامع عمومی سالیانه در موعد مقرر و ارائه گزارش عملکرد اقدامات یکساله خود و اعطای فرصت کافی و معقول به منظور پرسش و پاسخ سهامداران و هیئت مدیره
- ایجاد بستری مناسب برای سهامداران اقلیت به منظور اطلاع به موقع از موضوعات مهم شرکت
- افشای اطلاعات از طریق سامانه های اطلاع رسانی از جمله پایگاه الکترونیکی شرکت و سامانه کدال
- توزیع سود با نظر اکثریت سهامداران و اولویت پرداخت به موقع آن به سهامداران اقلیت

ج - رعایت حقوق ذینفعان

هیئت مدیره شرکت همواره در تلاش بوده حقوق کلیه ذینفعان از جمله سهامداران بالفعل و بالقوه، بیمه گذاران، خسارت دیدگان، دولت، سازمان تأمین اجتماعی، کارکنان و غیره را مد نظر داشته و رعایت نماید. شرکت بیمه ملت از طریق ایجاد ساز و کارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، به ایفای تعهدات قانونی شرکت می پردازد. همچنین این شرکت با توجه به مسئولیت جبران حوادث فاجعه آمیز طبق قوانین و مقررات بیمه ای نسبت به اعمال ذخایر لازم

برای مواقع اضطراری در جامعه اقدام نموده و در سوی دیگر با توجه به موضوعات بهداشت عمومی و جبران عوارضی که در جهت نیل به سلامت اجتماعی عموم جامعه نقش دارد به موقع به مسئولیتهای خود پاسخ داده است.

د - افشا و شفافیت

هیئت مدیره شرکت بیمه ملت به منظور بهبود کیفیت افشای اطلاعات و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، اقدام به گزارشگری به موقع و قابل اتکا می نماید.

شرکت کلیه اطلاعات و موضوعات با اهمیت را در چارچوب مقررات و دستورالعمل های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار، استانداردهای حسابداری و سایر مقررات مرتبط افشا کرده است.

ه - مسئولیت پذیری هیئت مدیره

هیئت مدیره شرکت با قبول مسئولیت در قبال سهامداران و سایر ذینفعان، علاوه بر دقت نظر در تعیین سیاستهای راهبردی شرکت، اقدام به برگزاری جلسات به طور منظم و تصویب سیاستهای مالی و اقتصادی در جلسات و عدم تفویض اختیارات، برنامه های راهبردی شرکت را هدایت می نماید. همچنین هیئت مدیره از طریق کنترل و ارزیابی اجرای مصوبات هیئت مدیره، از تحقق برنامه های راهبردی شرکت اطمینان حاصل می نماید.

کمیته‌های حاکمیت شرکتی

➤ کمیته ریسک:

کمیته تخصصی ریسک در راستای اجرای آیین‌نامه شماره ۹۳ مصوب شورای عالی بیمه «حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه» و جایگاه مدیریت ریسک در سازمان تشکیل گردیده است.

در سال ۱۴۰۱، تعداد ۷ جلسه کمیته ریسک تشکیل شده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت	سمت در کمیته	تعداد جلسات حاضر کمیته ریسک بر اساس مدت تصدی
۱	بهرروز اسد نژاد	رئیس هیئت مدیره قبلی	رئیس کمیته قبلی	۱
۲	محمد تقی چراغی	عضو هیئت مدیره	رئیس کمیته	۶
۳	ابوطالب گرامی	عضو مستقل	عضو کمیته	۷
۴	محمد ترابی	معاونت اشخاص	عضو کمیته قبلی	۵
۵	فرهاد عظیمی	معاونت اموال	عضو کمیته قبلی	۳
۶	داریوش محمدی	عضو مستقل	عضو کمیته	۰
۷	محمد حسین رحمتیان	مدیرریسک	دبیر کمیته	۷

اهم وظایف کمیته ریسک وفق ماده ۸ دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیته های حاکمیت شرکتی:

- تهیه و پیشنهاد راهبردهای مدیریت ریسک موسسه بیمه برای تصویب در هیئت مدیره و تصویب برنامه اجرایی مدیریت ریسک موسسه بیمه
- نظارت بر نحوه شناسایی کمی و کیفی و تجزیه و تحلیل ریسک‌های بااهمیت موسسه بیمه
- نظارت بر کارایی و اثر بخشی سیستم مدیریت ریسک موسسه بیمه و ارائه پیشنهادهای رفع نقاط ضعف آن به هیئت مدیره
- اعلام نظر در خصوص کفایت ذخایر فنی به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای، کفایت میزان پوشش‌ها و نوع قراردادهای اتکائی و صلاحیت بیمه‌گران اتکائی و نصابهای سرمایه‌گذاری موسسه بیمه جهت تصویب در هیئت مدیره.

➤ کمیته حسابرسی:

کمیته حسابرسی در راستای اجرای آیین نامه شماره ۹۳ مصوب شورای عالی بیمه «حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه» و جایگاه مدیریت حسابرسی در سازمان تشکیل گردیده است. هدف از تشکیل کمیته حسابرسی کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره در راستای کسب اطمینان معقول از تحقق اهداف مدیریت به شرح زیر می باشد.

- کنترل های داخلی و مدیریت ریسک
- قابلیت اتکا به گزارش های مالی و غیر مالی
- استقلال و اثربخشی حسابرسی داخلی و مستقل
- رعایت قوانین و مقررات و آیین نامه های لازم الاجرا، مصوبات مجامع عمومی و هیئت مدیره شرکت

در سال ۱۴۰۱، تعداد ۷ جلسه کمیته حسابرسی تشکیل شده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت	سمت در کمیته	تعداد جلسات حاضر کمیته حسابرسی بر اساس مدت تصدی
۱	بهرنگ اسدی قره جلو	رئیس هیئت مدیره	رئیس کمیته قبلی	۵
۲	مهدی کشاورز بهادری	عضو هیئت مدیره	رئیس کمیته	۲
۳	امیر محمد رحیمی	عضو مستقل	عضو کمیته	۷
۴	حمید دیانت پی	عضو مستقل	عضو کمیته قبلی	۵
۵	سید مهدی میرحسینی	عضو مستقل	عضو کمیته	۰
۶	احمد اشرف پور	مدیر حسابرسی	دبیر کمیته	۳

اهم وظایف کمیته حسابرسی وفق ماده ۸ دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیته های حاکمیت شرکتی:

- تهیه و پیشنهاد راهبردهای حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و بروزرسانی آن جهت تصویب در هیئت مدیره
- نظارت بر فرآیند حسابرسی خارجی و داخلی موسسه بیمه
- نظارت بر صورتهای مالی، گزارش دهی مالی و فرایندهای گزارشگری و افشاء اطلاعات موسسه بیمه
- اعلام نظر در خصوص وضعیت توانگری موسسات بیمه و برنامه های ترمیم وضعیت مالی جهت تصویب در هیئت مدیره
- نظارت بر عملکرد واحد حسابرسی و کنترل داخلی و سنجش کارائی سیستم حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و نحوه گزارش دهی آن.

➤ کمیته تطبیق و مقررات:

کمیته تطبیق و مقررات در راستای اجرای آیین نامه شماره ۹۳ مصوب شورای عالی بیمه «حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه» در سازمان تشکیل گردیده است.

در سال ۱۴۰۱، تعداد ۷ جلسه کمیته تطبیق و مقررات تشکیل شده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت	سمت در کمیته	تعداد جلسات حاضر کمیته تطبیق و مقررات بر اساس مدت تصدی
۱	داوود قاسم پوردیزجی	عضو هیئت مدیره	رئیس کمیته قبلی	۵
۲	ابراهیم نوروزی دستگردی	عضو هیئت مدیره	رئیس کمیته	۱
۳	علی ردادی	عضو مستقل	عضو کمیته	۷
۴	فرزاد مختاری	عضو مستقل	عضو کمیته	۷
۵	حسین گونه پی	مدیر منابع انسانی	دبیر کمیته	۷

اهم وظایف کمیته جبران خدمات و تطبیق مقررات وفق ماده ۸ دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیته‌های حاکمیت شرکتی:

- تدوین راهبردهای پایش انطباق عملکرد موسسه بیمه با قوانین و مقررات جهت تصویب در هیئت مدیره
- برنامه‌ریزی برای ارتقاء و حفظ فرهنگ تطبیق مقررات در تمام سطوح سازمانی موسسه بیمه
- نظارت بر عملکرد واحد تطبیق مقررات و نحوه گزارش دهی آن
- تهیه و پیشنهاد منشور اخلاق حرفه‌ای جهت تصویب در هیئت مدیره موسسات بیمه
- تهیه و پیشنهاد سیاست‌های کلی منابع انسانی و ضوابط عزل و نصب مدیران شامل تعیین شرایط احراز، فرآیندهای آموزش، نحوه ارتقاء و جانشین‌پروری و نظام پرداخت‌های موسسه بیمه شامل جبران خدمات، اعطای پاداش و سایر مزایا به هیئت عامل موسسه بیمه و سایر کارکنان جهت تصویب در هیئت مدیره

مقایسه صورت وضعیت مالی

(ارقام به میلیون ریال)

۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	دارایی ها
۳,۸۳۰,۱۶۲	۳,۰۸۸,۰۱۰	۲,۹۷۷,۹۱۹	۹۰۲,۵۱۲	موجودی نقد
۱۹,۴۰۰,۷۶۰	۱۶,۷۱۳,۸۲۴	۹,۴۰۷,۰۲۳	۷,۸۱۷,۴۵۵	مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان
۱,۱۸۰,۴۶۹	۱,۴۱۸,۳۷۹	۱,۱۴۰,۲۷۰	۱,۰۳۲,۵۷۵	مطالبات از بیمه گران و بیمه گران اتکایی
۱۴,۴۶۶,۳۶۸	۱۲,۹۶۶,۹۵۶	۱۱,۴۵۷,۸۰۷	۷,۰۲۳,۷۱۸	سهام بیمه گران اتکایی از ذخایر فنی
۳,۸۵۲,۸۷۶	۱,۸۰۰,۵۶۰	۲,۲۷۸,۱۸۷	۸۳۴,۳۲۴	سایر دریافتنی ها و پیش پرداختها
۵۲۰,۹۲۲	۳۶۱,۳۵۲	۲۸۲,۱۵۴	۹۲,۷۷۴	تسهیلات اعطایی به اشخاص
۳۲,۳۷۰,۹۷۴	۳۰,۱۵۶,۱۱۹	۱۴,۸۳۰,۹۵۰	۸,۳۸۳,۹۲۳	سرمایه گذاری در اوراق بهادار و سپرده های بانکی
۲,۸۸۰,۳۶۵	۱,۰۳۸,۹۵۵	۱,۰۳۶,۳۵۵	۱,۰۳۶,۳۵۵	سرمایه گذاری در املاک
۲۰,۵۴۷,۰۴۴	۲۰,۵۵۲,۶۸۱	۴,۰۵۲,۹۳۴	۹۷۷,۹۶۷	دارایی های ثابت مشهود
۲۶,۸۶۶	۱۷,۹۴۰	۱۰,۵۲۳	۶,۹۷۵	دارایی های نامشهود
۴۵,۴۴۴	۴۵,۴۴۴	۴۵,۴۴۴	۴۵,۴۴۴	سایر دارایی ها
۹۹,۱۲۲,۲۵۰	۸۸,۱۶۰,۲۲۰	۴۷,۵۱۹,۵۶۶	۲۸,۱۵۴,۰۲۲	جمع دارایی ها

۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	بدهی ها
۱,۱۷۴,۰۱۱	۱,۸۵۴,۲۱۲	۷۲۲,۸۵۹	۳۶۳,۰۲۷	بدهی به بیمه گذاران و نمایندگان
۸,۹۱۰,۴۲۷	۵,۸۹۷,۷۴۶	۳,۹۸۷,۴۰۸	۱,۹۸۴,۳۳۶	بدهی به بیمه گران و بیمه گران اتکایی
.	.	.	.	مالیات پرداختنی
۱۳۵,۱۹۶	۸۱۷,۳۲۷	۶۵۷,۱۴۷	۶۰۳,۸۶۹	سود سهام پرداختنی
۴,۵۰۷,۱۳۹	۲,۶۶۷,۵۶۹	۱,۹۰۶,۲۴۰	۶۵۲,۲۹۱	سایر پرداختنی ها
۱۵,۱۱۵,۷۴۷	۱۳,۳۳۲,۳۸۵	۱۴,۲۸۹,۵۴۹	۹,۱۲۸,۲۲۶	ذخیره خسارت معوق
۲,۱۹۱,۳۹۱	۱,۸۹۹,۴۰۶	۹۱۹,۵۹۶	۳۴۶,۶۳۸	ذخیره ریسکهای منقضی نشده
۱۳,۵۵۳,۶۵۱	۱۳,۴۳۳,۲۰۲	۸,۰۸۰,۴۸۸	۴,۳۲۷,۴۱۴	ذخیره حق بیمه عاید نشده
۱۴,۳۹۱,۶۴۷	۱۰,۸۱۰,۷۵۲	۶,۸۸۷,۸۹۵	۴,۶۳۳,۶۰۵	ذخیره ریاضی بیمه عمر و تشکیل سرمایه
۳,۰۸۷,۵۷۶	۳,۶۶۶,۸۳۰	۳,۲۸۲,۸۲۶	۱,۸۵۳,۱۸۳	سایر ذخایر فنی
۳۸۰,۵۷۲	۲۶۷,۴۷۱	۱۷۸,۰۹۱	۱۱۸,۲۱۲	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۶۳,۴۴۷,۳۵۷	۵۴,۶۴۶,۹۰۰	۴۰,۹۱۲,۰۹۹	۲۴,۰۱۰,۸۰۱	جمع بدهی ها

۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	حقوق مالکانه
۳۰,۶۵۷,۲۱۴	۳۰,۶۵۷,۲۱۴	۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰	سرمایه
۱۰۳,۷۵۳	۱۱۰,۵۱۶	۱۱۰,۰۲۳	.	صرف سهام خزانه
۴۲۰,۱۱۶	۳۱۴,۰۲۳	۲۸۹,۷۶۳	۲۸۹,۷۶۳	اندوخته قانونی
۱,۶۳۳,۹۳۴	۱,۴۲۱,۷۴۷	۱,۳۷۳,۲۲۸	۶۹۶,۷۵۷	اندوخته سرمایه‌ای
۴۲۹,۲۷۴	۳۲۶,۴۰۹	.	.	مازاد تجدیدارزیابی دارایی‌ها
۲,۷۶۸,۲۸۳	۱,۰۲۶,۰۱۰	۲,۱۵۲,۵۹۹	۳۰۶,۷۰۱	سود (زیان) انباشته
(۳۳۷,۶۸۱)	(۳۴۲,۵۹۹)	(۱۶۸,۱۴۶)	.	سهام خزانه
۳۵,۶۷۴,۸۹۳	۳۳,۵۱۳,۳۲۰	۶,۶۰۷,۴۶۷	۴,۱۴۳,۲۲۱	جمع حقوق مالکانه
۹۹,۱۲۲,۲۵۰	۸۸,۱۶۰,۲۲۰	۴۷,۵۱۹,۵۶۶	۲۸,۱۵۴,۰۲۲	جمع بدهی ها و حقوق مالکانه

مقایسه صورت سود و زیان

(ارقام به میلیون ریال)

سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	
۲۸,۲۳۰,۷۳۴	۲۱,۰۳۷,۶۱۰	۱۳,۷۴۳,۴۲۷	۱۱,۰۷۴,۸۱۴	درآمد حق بیمه ناخالص
(۶,۷۹۷,۳۹۸)	(۵,۰۱۱,۵۳۸)	(۳,۷۲۲,۱۹۶)	(۲,۱۱۱,۰۸۹)	حق بیمه اتکائی واگذاری
۲۱,۴۳۳,۳۳۶	۱۶,۰۲۶,۰۷۲	۱۰,۰۲۱,۲۳۱	۸,۹۶۳,۷۲۵	حق بیمه خالص (سهم نگهداری)
۳,۳۰۰,۷۶۲	۲,۹۹۷,۶۸۸	۵,۸۵۰,۵۹۸	۱,۶۷۰,۲۹۸	درآمد سرمایه گذاری از محل منابع بیمه ای
۱,۱۲۳,۹۰۹	۱,۱۶۲,۴۵۲	۸۵۱,۴۱۷	۴۶۲,۷۰۲	سایر درآمد های بیمه ای
۲۵,۸۵۸,۰۰۷	۲۰,۱۸۶,۲۱۲	۱۶,۷۲۳,۲۴۶	۱۱,۰۹۶,۷۲۵	درآمد های بیمه ای
(۲۴,۰۳۸,۲۰۰)	(۱۳,۷۸۰,۶۲۳)	(۱۴,۴۵۵,۶۶۲)	(۱۲,۳۱۰,۴۲۰)	خسارت و مزایای پرداختی (ناخالص)
۳,۹۴۸,۱۴۷	۶۹۰,۸۶۴	۴,۱۲۹,۶۴۱	۵,۰۵۶,۵۷۳	خسارت سهم بیمه گران اتکایی
(۲۰,۰۹۰,۰۵۳)	(۱۳,۰۸۹,۷۵۹)	(۱۰,۳۲۶,۰۲۱)	(۷,۲۵۳,۸۴۷)	خسارت و مزایای پرداختی خالص
(۵۳۱,۸۴۹)	(۳۵۲,۷۰۴)	(۱,۲۴۲,۴۲۲)	(۴۹۵,۰۷۴)	هزینه سهم مشارکت در منافع
۷۵۸,۸۱۱	(۱,۲۸۹,۰۵۹)	(۴۹۷,۷۲۲)	(۴۰۸,۶۳۴)	تغییرات سایر ذخایر فنی
(۵,۴۵۱,۱۷۸)	(۴,۵۸۹,۶۱۸)	(۳,۲۸۶,۳۳۵)	(۲,۷۹۴,۹۲۸)	سایر هزینه های بیمه ای
(۵,۲۲۴,۲۱۶)	(۶,۲۳۱,۳۸۱)	(۵,۰۲۶,۴۷۹)	(۳,۶۹۸,۶۳۶)	هزینه های بیمه ای
۵۴۳,۷۳۷	۸۶۵,۰۷۲	۱,۳۷۰,۷۴۶	۱۴۴,۲۴۲	سود ناخالص فعالیت های بیمه ای
(۳,۱۳۶,۰۲۰)	(۲,۳۸۷,۳۶۹)	(۱,۴۴۳,۰۷۷)	(۹۱۴,۶۱۱)	هزینه های اداری و عمومی
۳,۶۲۳,۵۱۶	۲,۰۷۰,۰۲۴	۴,۵۶۶,۷۴۵	۱,۶۴۵,۹۹۸	سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
۱,۰۳۱,۲۳۳	۵۴۷,۷۲۷	۴,۴۹۴,۴۱۴	۸۷۵,۶۲۹	سود عملیاتی
۱,۰۹۰,۶۳۴	(۶۲,۵۳۷)	(۷۷,۵۰۲)	(۱۱۹,۵۸۸)	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲,۱۲۱,۸۶۷	۴۸۵,۱۹۰	۴,۴۱۶,۹۱۲	۷۵۶,۰۴۱	سود قبل از مالیات
				هزینه مالیات بر درآمد :
				سال جاری
				سال های قبل
۲,۱۲۱,۸۶۷	۴۸۵,۱۹۰	۴,۴۱۶,۹۱۲	۷۵۶,۰۴۱	سود (زیان) خالص
۳۴	۱۸	۱۴۸	۳۰۷	عملیاتی (ریال)
۳۶	(۲)	(۳)	(۴۲)	غیر عملیاتی (ریال)
۷۰	۱۶	۱۴۵	۲۶۵	سود (زیان) پایه هر سهم

مقایسه نرخ رشد سود و زیان

(ارقام به میلیون ریال)

یادداشت	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	رشد ۱۴۰۱
درآمد حق بیمه ناخالص	۲۱,۰۳۷,۶۱۰	۲۸,۲۳۰,۷۳۴	۳۴٪
حق بیمه اتکائی واگذاری	(۵,۰۱۱,۵۳۸)	(۶,۷۹۷,۳۹۸)	۳۶٪
حق بیمه خالص (سهم نگهداری)	۱۶,۰۲۶,۰۷۲	۲۱,۴۳۳,۳۳۶	۳۴٪
درآمد سرمایه گذاری از محل منابع بیمه ای	۲,۹۹۷,۶۸۸	۳,۳۰۰,۷۶۲	۱۰٪
سایر درآمدهای بیمه ای	۱,۱۶۲,۴۵۲	۱,۱۲۳,۹۰۹	-۳٪
درآمدهای بیمه ای	۲۰,۱۸۶,۲۱۲	۲۵,۸۵۸,۰۰۷	۲۸٪
خسارت و مزایای پرداختی (ناخالص)	(۱۳,۷۸۰,۶۲۳)	(۲۴,۰۳۸,۲۰۰)	۷۴٪
خسارت سهم بیمه گران اتکایی	۶۹۰,۸۶۴	۳,۹۴۸,۱۴۷	۴۷۱٪
خسارت و مزایای پرداختی خالص	(۱۳,۰۸۹,۷۵۹)	(۲۰,۰۹۰,۰۵۳)	۵۳٪
هزینه سهم مشارکت در منافع	(۳۵۲,۷۰۴)	(۵۳۱,۸۴۹)	۵۱٪
تغییرات سایر ذخایر فنی	(۱,۲۸۹,۰۵۹)	۷۵۸,۸۱۱	۱۵۹٪
سایر هزینه های بیمه ای	(۴,۵۸۹,۶۱۸)	(۵,۴۵۱,۱۷۸)	۱۹٪
هزینه های بیمه ای	(۱۹,۳۲۱,۱۴۰)	(۲۵,۳۱۴,۲۶۹)	۳۱٪
سود ناخالص فعالیت های بیمه ای	۸۶۵,۰۷۲	۵۴۳,۷۳۷	-۳۷٪
هزینه های اداری و عمومی	(۲,۳۸۷,۳۶۹)	(۳,۱۳۶,۰۲۰)	۳۱٪
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۲,۰۷۰,۰۲۴	۳,۶۲۳,۵۱۶	۷۵٪
سود عملیاتی	۵۴۷,۷۲۷	۱,۰۳۱,۲۳۳	۸۸٪
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	(۶۲,۵۳۷)	۱,۰۹۰,۶۳۴	۱۸۴۴٪
سود قبل از مالیات	۴۸۵,۱۹۰	۲,۱۲۱,۸۶۷	۳۳۷٪
هزینه مالیات بر درآمد :			
سال جاری	.	.	۰٪
سال های قبل	.	.	۰٪
سود (زیان) خالص	۴۸۵,۱۹۰	۲,۱۲۱,۸۶۷	۳۳۷٪
عملیاتی (ریال)	۱۸	۳۴	۸۹٪
غیر عملیاتی (ریال)	(۲)	۳۶	۱۹۰۶٪
سود (زیان) پایه هر سهم	۱۶	۷۰	۳۳۸٪

چکیده عملکرد مالی

خلاصه اطلاعات مالی شرکت در جداول زیر ارائه شده است:

اطلاعات سود و زیان :

ارقام به میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۰	شرح
۳۴٪	۲۱,۴۳۳,۳۳۶	۱۶,۰۲۶,۰۷۲	حق بیمه خالص (سهم نگهداری)
۲۰٪	۴,۸۵۸,۳۴۴	۴,۰۴۸,۰۷۴	درآمد های سرمایه گذاری
۵۱٪	۲۲,۲۵۴,۸۳۸	۱۴,۷۳۷,۷۸۷	خسارت پرداختی
۳۶٪	۳,۰۸۷,۳۵۱	۲,۲۶۷,۱۶۰	هزینه کارمزد
۳۱٪	۳,۱۳۶,۰۲۰	۲,۳۸۷,۳۶۹	هزینه های اداری عمومی
۸۸٪	۱,۰۳۱,۲۳۳	۵۴۷,۷۲۷	سود عملیاتی
۳۳۷٪	۲,۱۲۱,۸۶۷	۴۸۵,۱۹۰	سود خالص

اطلاعات صورت وضعیت مالی :

ارقام به میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۰	شرح
۱۲٪	۹۹,۱۲۲,۲۵۰	۸۸,۱۶۰,۲۲۰	جمع دارایی ها
۱۶٪	۶۳,۴۴۷,۳۵۷	۵۴,۶۴۶,۹۰۰	جمع بدهی ها
۶٪	۳۵,۶۷۴,۸۹۳	۳۳,۵۱۳,۳۲۰	جمع حقوق صاحبان سهام
۰٪	۳۰,۶۵۷,۲۱۴	۳۰,۶۵۷,۲۱۴	سرمایه
۰٪	۲۰,۵۴۷,۰۴۴	۲۰,۵۵۲,۶۸۱	دارایی های ثابت
-۹٪	۲۱,۰۱۵,۴۱۱	۲۳,۰۰۰,۲۸۸	سرمایه گذاری در اوراق بهادار
۵۹٪	۱۱,۳۵۵,۵۶۳	۷,۱۵۵,۸۳۱	سرمایه گذاری سپرده بانکی
۱۲٪	۳۳,۸۷۳,۶۴۴	۳۰,۱۷۵,۶۱۹	ذخایر فنی بیمه ای (سهم نگهداری)

خلاصه اطلاعات مالی تلفیق در جداول زیر ارائه شده است:

اطلاعات سود و زیان (تلفیق) :

ارقام به میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۰	شرح
۳۴٪	۲۱,۴۳۳,۳۳۶	۱۶,۰۲۶,۰۷۲	حق بیمه خالص (سهم نگهداری)
۲۰٪	۴,۸۵۸,۳۴۴	۴,۰۴۸,۰۷۴	درآمد های سرمایه گذاری
۵۱٪	۲۲,۲۵۴,۸۳۸	۱۴,۷۳۷,۷۸۷	خسارت پرداختی
۳۶٪	۳,۰۸۷,۳۵۱	۲,۲۶۷,۱۶۰	هزینه کارمزد
۳۶٪	۳,۳۴۰,۹۸۳	۲,۴۵۳,۲۱۱	هزینه های اداری عمومی
۵۸۲٪	۱,۶۰۲,۶۰۳	۲۳۵,۰۰۳	سود عملیاتی
۱۲۶٪	۴,۲۷۸,۲۹۴	۱,۸۹۲,۷۰۲	سود خالص

اطلاعات صورت وضعیت مالی (تلفیق) :

ارقام به میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۰	شرح
۱۹٪	۸۰,۲۸۳,۳۴۰	۶۷,۴۵۴,۴۱۲	جمع دارایی ها
۱۵٪	۶۴,۳۳۰,۱۵۰	۵۶,۱۴۰,۲۵۳	جمع بدهی ها
۴۱٪	۱۵,۹۵۳,۱۹۰	۱۱,۳۱۴,۱۵۹	جمع حقوق صاحبان سهام
۰٪	۳۰,۶۵۷,۲۱۴	۳۰,۶۵۷,۲۱۴	سرمایه
۰.۱٪	۵,۱۰۹,۶۰۹	۵,۱۰۶,۲۵۹	دارایی های ثابت
۲۲٪	۲۴,۰۴۰,۲۱۱	۱۹,۷۴۹,۳۹۱	سرمایه گذاری در اوراق بهادار و سپرده های بانکی
۸٪	۴,۳۲۷,۰۰۱	۳,۹۹۱,۲۹۱	سرمایه گذاری در شرکت های وابسته

نسبت های مالی:

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	نسبتهای مالی
۲٪	۱٪	۹٪	بازده دارایی ها (سود خالص به کل دارایی ها)
۶٪	۱٪	۶۷٪	بازده حقوق مالکانه (سود خالص به حقوق صاحبان سهام)
۷٪	۲٪	۲۲٪	نسبت حاشیه سود خالص (سود خالص به حق بیمه صادره)
۱۱۹٪	۱۲۲٪	۱۰۳٪	نسب جاری (دارایی جاری به بدهی جاری)
۶۴٪	۶۲٪	۸۶٪	نسبت بدهی (کل بدهی ها به کل دارایی ها)
۳۶٪	۳۸٪	۱۴٪	نسبت مالکانه (حقوق صاحبان سهام به کل دارایی ها)
۱۰٪	۸٪	۹٪	هزینه کارمزد به حق بیمه صادره

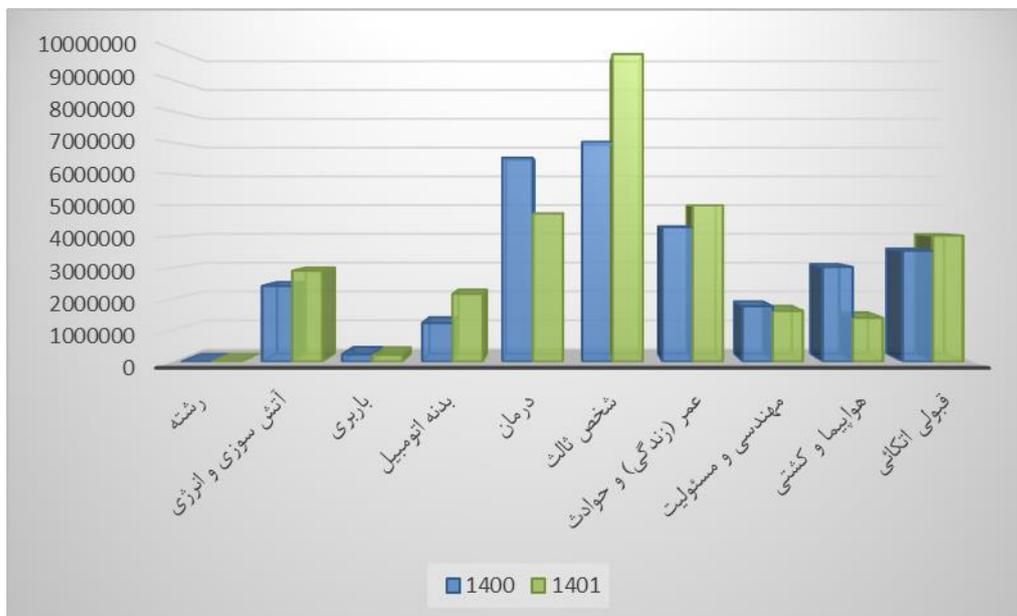
۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	اطلاعات سود و زیان پایه هر سهم
۳۰,۶۵۷	۳۰,۶۵۷	۲,۸۵۰	تعداد سهام - میلیون سهم
۷۰	۱۶	۱۴۵	سود پایه هر سهم (EPS) به ریال
۱,۱۶۴	۱,۰۹۳	۲,۳۱۸	ارزش دفتری هر سهم - ریال

حق بیمه صادره

حق بیمه صادره بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده است. حق بیمه دریافتی از ۳۰,۰۵۱,۵۸۳ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ با ۶ درصد رشد به ۳۱,۸۸۷,۷۱۰ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ رسیده است. در سال ۱۴۰۱ بالاترین رشد متعلق به رشته بدنه است که با رشد ۷۵ درصدی از مبلغ ۱,۲۳۵,۵۴۱ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۲,۱۶۱,۸۱۷ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. پس از آن بیمه‌های شخص ثالث و آتش سوزی و انرژی با رشد ۴۰ و ۲۰ درصدی بیشترین میزان رشد را داشتند.

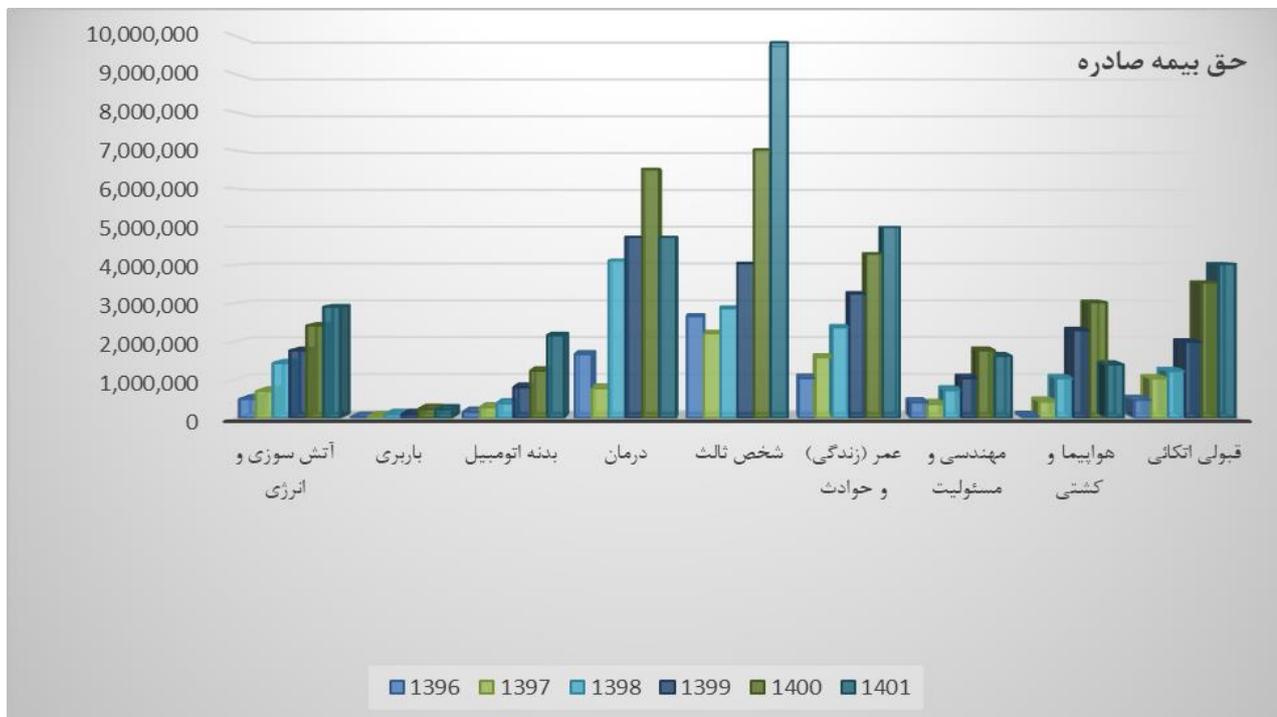
به لحاظ میزان سهم در پرتفو، بالاترین رتبه به رشته بیمه ثالث با ۳۱ درصد تعلق داشته که این سهم نسبت به سال ۱۴۰۰، حدوداً ۴۰ درصد افزایش یافته است. پس از رشته شخص ثالث، رشته زندگی و حوادث با ۱۶ درصد بالاترین سهم در پرتفو را دارد که این سهم نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد افزایش یافته است.

نمودار حق بیمه صادره شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ و مقایسه آن با سال قبل



ترکیب پرتفو شرکت بیمه ملت در سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۶ (ارقام به میلیون ریال)

رشته	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژي	۴۹۶,۸۸۵	۷۰۲,۶۶۴	۱,۴۳۷,۸۸۳	۱,۷۶۴,۸۳۵	۲,۴۱۸,۸۶۶	۲,۹۰۷,۳۰۶	۲۰٪	۹٪
باربری	۲۶,۵۶۰	۴۳,۴۴۰	۱۰۰,۸۰۱	۱۰۱,۰۴۹	۲۳۴,۲۸۲	۲۲۷,۰۹۷	-۳٪	۱٪
بدنه اتومبیل	۱۵۹,۵۶۵	۲۷۸,۴۸۵	۳۸۶,۰۰۷	۸۰۲,۹۸۴	۱,۲۳۵,۵۴۱	۲,۱۶۱,۸۱۷	۷۵٪	۷٪
درمان	۱,۶۷۱,۱۰۹	۷۷۹,۹۰۹	۴,۱۱۸,۳۷۵	۴,۷۳۳,۲۳۰	۶,۵۱۵,۲۵۰	۴,۷۲۹,۵۱۳	-۲۷٪	۱۵٪
شخص ثالث	۲,۶۵۷,۸۰۵	۲,۲۱۵,۳۶۳	۲,۸۶۶,۵۵۹	۴,۰۳۷,۳۳۱	۷,۰۲۵,۶۰۷	۹,۸۲۱,۶۲۱	۴۰٪	۳۱٪
عمر (زندگی) و حوادث	۱,۰۴۱,۹۴۱	۱,۵۸۹,۲۵۰	۲,۳۷۰,۴۱۱	۳,۲۴۸,۵۷۵	۴,۲۹۱,۰۰۷	۴,۹۹۱,۳۵۳	۱۶٪	۱۶٪
مهندسی و مسئولیت	۴۰۹,۸۶۶	۳۶۵,۷۷۵	۷۲۷,۵۳۶	۱,۰۳۹,۹۹۰	۱,۷۶۸,۹۳۱	۱,۶۲۲,۲۵۴	-۸٪	۵٪
هواپیما و کشتی	۴۷,۰۲۷	۴۳۲,۹۵۴	۱,۰۳۵,۷۰۴	۲,۲۹۳,۶۹۹	۳,۰۲۲,۲۲۲	۱,۳۹۸,۸۴۰	-۵۴٪	۴٪
قبولی انکائی	۴۷۴,۳۹۳	۱,۰۳۱,۴۳۰	۱,۲۲۴,۲۸۹	۱,۹۹۰,۸۱۳	۳,۵۳۹,۸۷۷	۴,۰۲۷,۹۱۰	۱۴٪	۱۳٪
جمع کل	۶,۹۸۵,۱۵۱	۷,۴۳۹,۲۷۱	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۳۰,۰۵۱,۵۸۳	۳۱,۸۸۷,۷۱۰	۶٪	۱۰۰٪



خسارت پرداختی

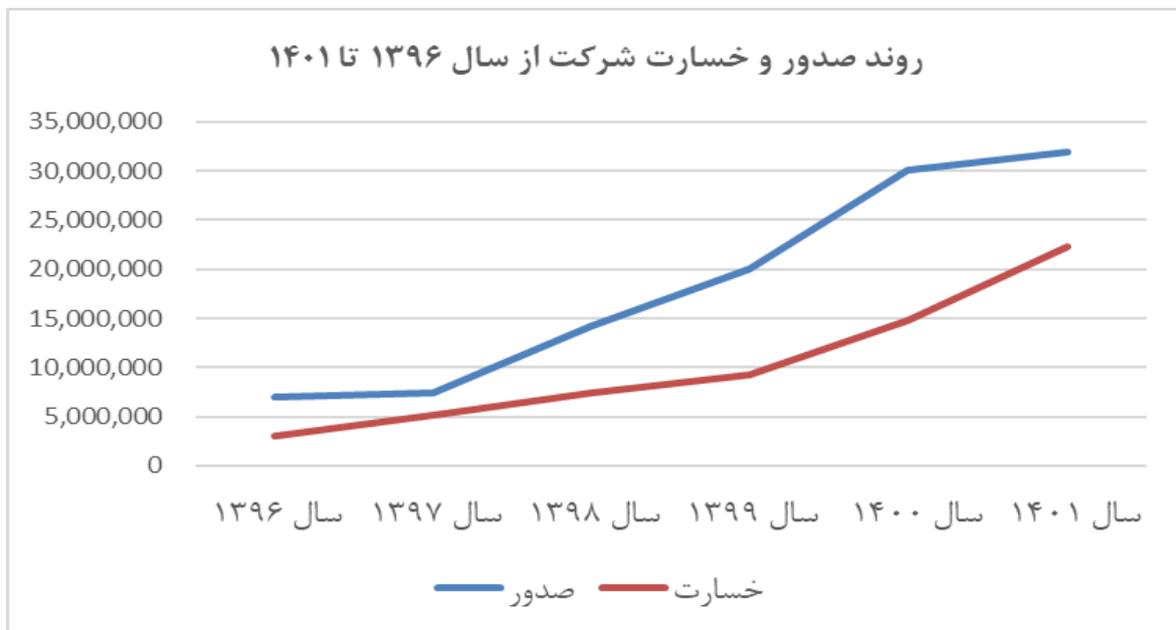
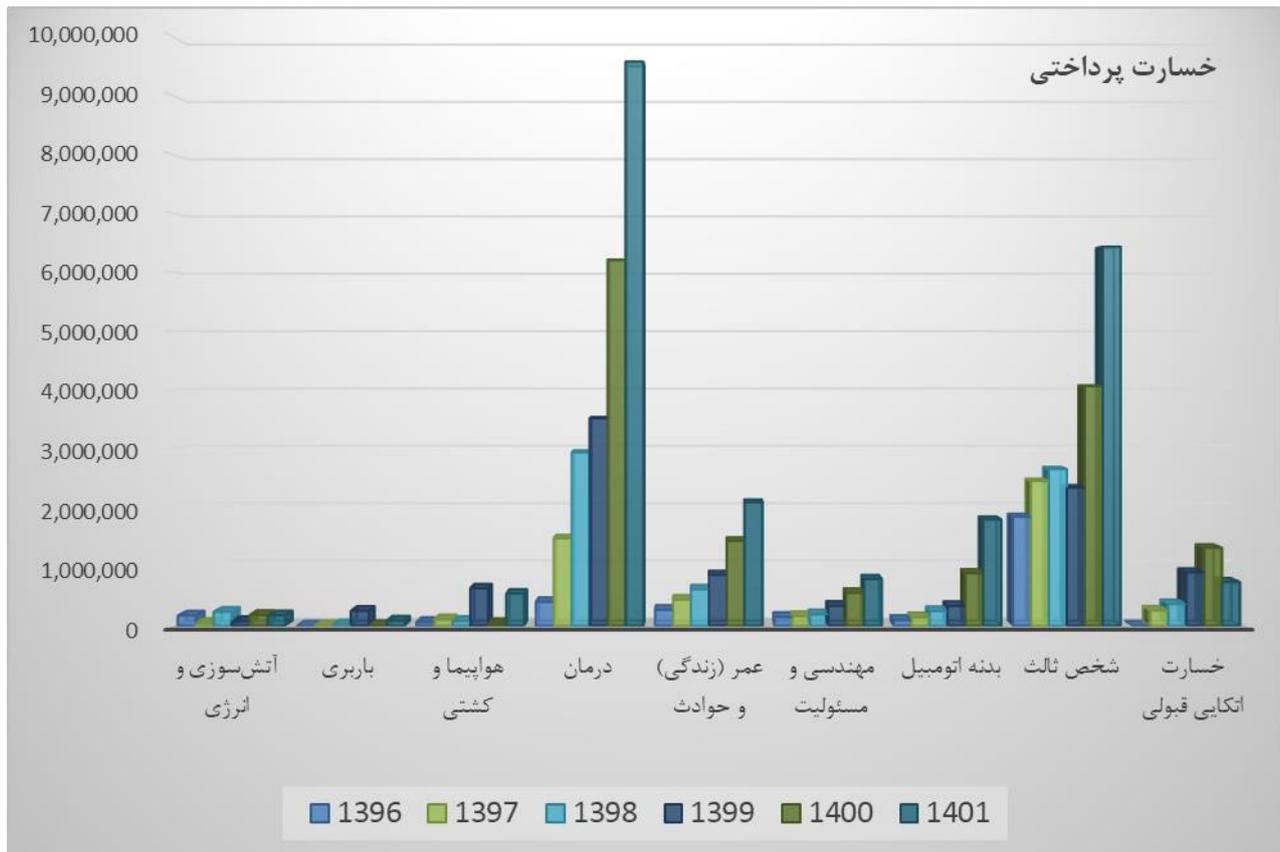
میزان خسارت پرداختی در سال ۱۴۰۱ معادل ۲۲,۲۵۴,۸۳۸ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۴۰۰ معادل ۵۱ درصد افزایش داشته است. بالاترین سهم خسارت در کل خسارت پرداختی مربوط به رشته درمان به میزان ۴۳ درصد می‌باشد. رشد خسارت پرداختی در رشته باربری ۱,۱۳۵ درصد بوده است که بیشترین میزان رشد را داشته است.

آمار خسارت پرداختی شرکت بیمه ملت در سال‌های ۱۳۹۶-۱۴۰۱

(ارقام به میلیون ریال)

رشته	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژی	۱۷۵,۴۴۳	۵۰,۲۰۷	۲۴۰,۹۰۵	۷۹,۳۹۵	۱۸۴,۹۴۴	۱۷۷,۶۵۶	-۴٪	۱٪
باربری	۱,۳۷۴	۷,۲۸۸	۲۰,۴۶۰	۲۵۵,۲۲۵	۷,۱۲۴	۸۸,۰۰۷	۱۱۳۵٪	۰٪
هوایما و کشتی	۶۴,۱۱۰	۱۰۸,۹۷۷	۸۳,۲۲۳	۶۳۹,۷۰۹	۴۴,۵۱۷	۵۴۸,۱۴۰	۱۱۳۱٪	۲٪
درمان	۴۰۷,۴۶۱	۱,۴۸۶,۸۳۹	۲,۹۴۲,۵۱۶	۳,۵۲۰,۶۱۸	۶,۲۱۲,۷۹۲	۹,۵۶۹,۷۸۷	۵۴٪	۴۳٪
عمر (زندگی) و حوادث	۲۷۲,۶۴۵	۴۴۶,۳۷۶	۶۲۳,۲۶۲	۸۶۵,۷۰۵	۱,۴۴۲,۲۶۷	۲,۰۹۶,۸۳۰	۴۵٪	۹٪
مهندسی و مسئولیت	۱۵۰,۵۵۴	۱۶۶,۴۹۲	۱۹۴,۷۹۳	۳۴۰,۶۳۷	۵۶۱,۹۸۵	۷۹۴,۲۳۲	۴۱٪	۴٪
بدنه اتومبیل	۱۰۰,۱۵۵	۱۴۶,۰۷۲	۲۵۰,۸۸۷	۳۳۸,۸۱۱	۸۹۴,۶۲۲	۱,۸۰۴,۲۶۴	۱۰۲٪	۸٪
شخص ثالث	۱,۸۵۰,۴۳۶	۲,۴۵۶,۳۳۵	۲,۶۶۰,۵۹۹	۲,۳۴۵,۹۱۱	۴,۰۶۶,۴۸۷	۶,۴۳۳,۱۳۰	۵۸٪	۲۹٪
خسارت اتکایی قبولی	۰	۲۵۸,۱۲۶	۳۶۸,۹۷۷	۹۰۸,۳۲۸	۱,۳۲۳,۰۴۹	۷۴۲,۷۹۲	-۴۴٪	۳٪
جمع کل	۳,۰۲۲,۱۷۸	۵,۱۲۶,۷۱۲	۷,۳۸۵,۶۲۲	۹,۲۹۴,۳۳۹	۱۴,۷۳۷,۷۸۷	۲۲,۲۵۴,۸۳۸	۵۱٪	۱۰۰٪

با توجه به مدیریت صحیح ریسک و کنترل فنی ضریب خسارت، علاوه بر افزایش مبلغ خسارت پرداختی، شرکت در سال ۱۴۰۱ از سود عملیاتی برخوردار است. نکته حائز اهمیت آن است که ماندگاری شرکت های بیمه منوط به پرداخت صحیح و مناسب خسارت ضمن کنترل مناسب ضریب آن نسبت به حق بیمه صادره است تا ضمن حفظ رضایت و در نتیجه تضمین ماندگاری مشتریان، با ایجاد امکان استفاده بهینه منابع در دست، امکان رشد و دوام خود را فراهم آورند.



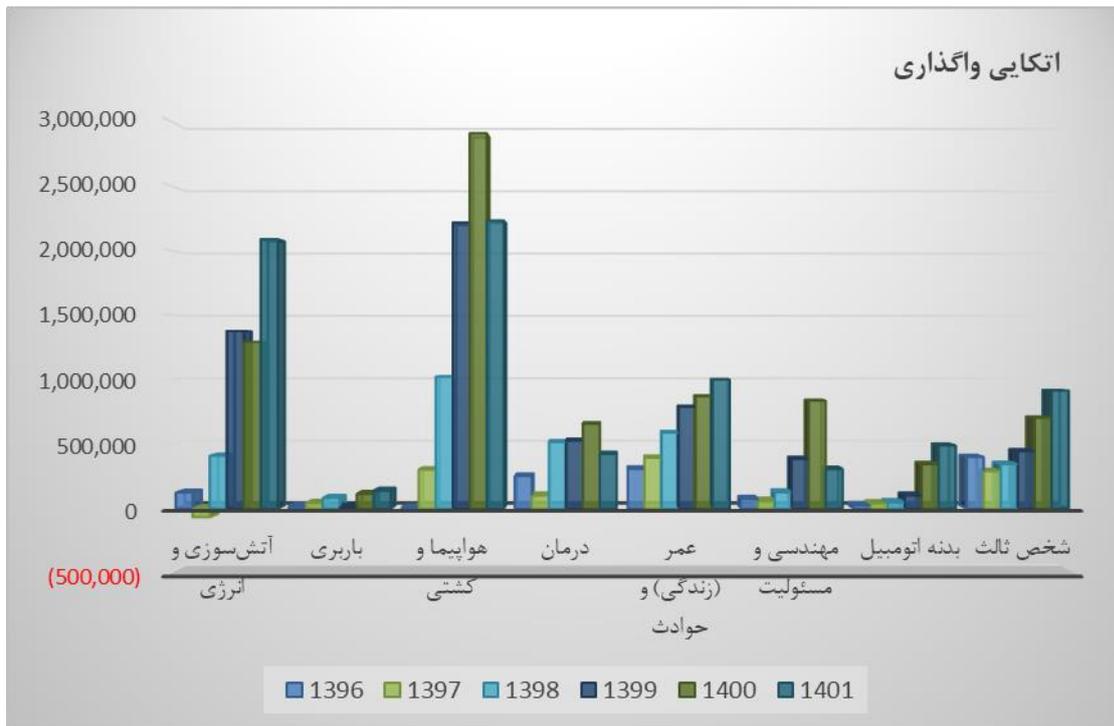
عملیات اتکایی

عملیات بیمه های اتکایی و امور بین الملل یکی از اصلی ترین منابع ورودی پرتفوی شرکت محسوب می شود، به طوری که پس از بیمه های درمان تکمیلی و شخص ثالث، بیمه های قبولی اتکایی با سهم ۱۳ درصدی از کل پرتفوی شرکت دارای ۴۰ قرارداد نسبی (Proportional) و ۲۷ قرارداد غیر نسبی (Non-proportional) از جمله قرارداد مازاد سرمایه غیرباربری، قرارداد مشارکت غیرباربری، قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه آمیز در قبولی های اختیاری و قراردادی در رشته های غیرباربری (آتش سوزی و خطرات تبعی شامل مخاطرات طبیعی، وقفه در کار، مهندسی و پول در صندوق) و قرارداد مشارکت بیمه های متصدیان حمل و نقل داخلی، اتومبیل و مسئولیت، آتش سوزی، مهندسی بدنه کشتی و ماشین آلات می باشد.

عملیات اتکایی واگذاری

در سال ۱۴۰۱ حق بیمه اتکایی واگذاری شرکت بیمه ملت نسبت به سال گذشته با کاهش ۲ درصدی، از مبلغ ۷,۷۱۴,۰۹۲ میلیون ریال به ۷,۵۸۰,۰۱۰ میلیون ریال کاهش یافت.

رشته	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژي	۱۲۳,۲۱۵	(۶۷,۳۷۶)	۴۰۸,۲۴۰	۱,۳۷۴,۸۸۸	۱,۲۹۰,۲۲۳	۲,۰۸۵,۷۳۸	۶۲٪	۲۸٪
باربری	۱۸,۷۲۰	۴۱,۶۳۱	۸۱,۰۶۴	۱۴,۰۱۶	۱۱۲,۳۰۲	۱۳۷,۷۵۱	۲۳٪	۲٪
هواپیما و کشتی	۸,۰۷۳	۳۰۰,۰۰۸	۱,۰۲۰,۳۸۹	۲,۲۱۴,۳۲۰	۲,۹۰۶,۳۵۰	۲,۲۳۰,۴۶۴	-۲۳٪	۲۹٪
درمان	۲۵۰,۶۶۷	۱۰۰,۴۴۸	۵۱۵,۰۲۸	۵۲۵,۹۷۴	۶۵۶,۰۷۳	۴۲۲,۵۸۶	-۳۶٪	۶٪
عمر (زندگی) و حوادث	۳۰۶,۹۷۹	۳۹۲,۵۲۵	۵۸۷,۱۳۸	۷۸۷,۲۹۰	۸۶۹,۱۵۴	۹۹۷,۹۸۲	۱۵٪	۱۳٪
مهندسی و مسئولیت	۷۲,۸۹۴	۵۹,۳۳۵	۱۲۴,۷۱۱	۳۸۳,۴۴۶	۸۳۴,۶۶۴	۳۰۵,۰۳۸	-۶۳٪	۴٪
بدنه اتومبیل	۲۵,۸۵۰	۳۹,۴۲۵	۴۸,۵۱۴	۱۰۰,۵۶۹	۳۴۲,۷۶۶	۴۸۷,۸۸۷	۴۲٪	۶٪
شخص ثالث	۳۹۸,۷۱۱	۲۸۷,۹۴۵	۳۴۴,۰۰۱	۴۴۴,۰۹۳	۷۰۲,۵۶۰	۹۱۲,۵۶۴	۳۰٪	۱۲٪
مازاد خسارت بازار	۴۰,۲۵۳	۱۲۴,۵۱۴	۸۱,۰۸۹	-	-	-	۰٪	۰٪
جمع کل	۱,۲۴۵,۳۶۲	۱,۲۷۸,۴۵۵	۳,۲۱۰,۱۷۴	۵,۸۴۴,۵۹۶	۷,۷۱۴,۰۹۲	۷,۵۸۰,۰۱۰	-۲٪	۱۰۰٪



عملیات قبولی اتکایی

شرکت بیمه ملت با توجه به داشتن سرمایه لازم برای انجام عملیات قبولی اتکایی در تاریخ یازدهم مهرماه ۱۳۸۴ طی حکمی موفق به اخذ مجوز قبولی اتکایی از بیمه مرکزی ج.ا.ا گردید و به این ترتیب، این شرکت به عنوان اولین شرکت بیمه خصوصی توانست علاوه بر عملیات بیمه‌گری مستقیم، از سایر شرکت‌های بیمه نیز ریسک پذیرفته و آنها را بیمه اتکایی و حمایت نماید. بسیاری از شرکت‌های بیمه داخلی اعم از خصوصی و دولتی سهمی از ریسک‌های صادره خود را به شرکت بیمه ملت واگذار می‌نمایند.

قبولی‌های اتکایی خارج از کشور نیز به دو روش مستقیم و غیر مستقیم از شرکت کارگزاری *Challenge* و

Refams از کشور روسیه در رشته باربری، کشتی و مهندسی انجام گرفته است.

حق بیمه حاصل از قبولی اتکایی از ۳,۵۳۹,۸۷۷ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ با ۱۴٪ رشد به ۴,۰۲۷,۹۱۰ میلیون

ریال در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

سرمایه گذاری:

سرمایه گذاری یکی از مهمترین فعالیتهای شرکت بیمه می باشد، به طوری که بصورت معمول حجم قابل ملاحظه ای از درآمدهای شرکت بیمه از ناحیه سرمایه گذاری تحصیل می گردد. شرکت بیمه ملت نیز با توجه به منابع در اختیار در سال ۱۴۰۱ مبلغ ۴,۸۵۸,۳۴۴ میلیون ریال درآمد از ناحیه سرمایه گذاری تحصیل نمود.

از مجموع ۴,۸۵۸,۳۴۴ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه گذاری ۱۲ درصد مربوط به سود فروش سرمایه گذاریها، ۱۳ درصد مربوط به سود سپرده بانکی و ۷۲ درصد سود سهام نقدی می باشد.



(ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	۱۴۰۱	رشد	سهم
سود سپرده های بانکی	۵۶۲,۱۷۲	۶۳۸,۸۱۸	۱۴٪	۱۳٪
سود سایر اوراق بهادار	۱,۴۲۸	۱۷۲,۶۱۹	۱۱۹۸۸٪	۴٪
سود سهام (سود نقدی)	۱,۰۴۰,۰۵۶	۳,۴۷۵,۲۱۰	۲۳۴٪	۷۲٪
سود (زیان) ناشی از فروش سرمایه گذاریها	۲,۴۴۵,۸۴۶	۵۷۱,۶۹۷	-۷۷٪	۱۲٪
جمع درآمد سرمایه گذاری	۴,۰۴۹,۵۰۲	۴,۸۵۸,۳۴۴	۲۰٪	۱۰۰٪

سهام بیمه ملت در بورس

سهام بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ در ۲۱۷ روز معاملاتی، توسط سهامداران خرید و فروش شده است. در طی این مدت حدود ۷،۸۴۸ میلیون سهم شرکت مورد معامله قرار گرفته است که ارزشی بالغ بر ۱۰،۸۹۸ میلیارد ریال را شامل می‌شود. جدول زیر خلاصه‌ای از اطلاعات سهام بیمه ملت را در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ نشان می‌دهد.

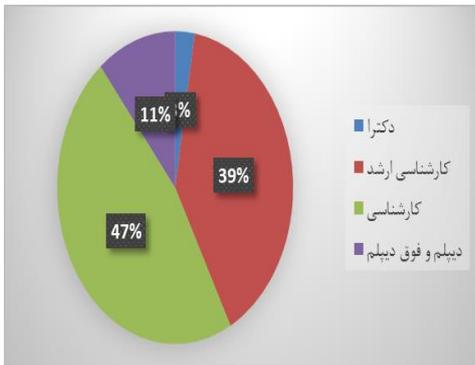
پایان سال مالی			تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده (میلیارد ریال)	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمایه (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)	ارزش بازار (میلیارد ریال)					
۳۰،۶۵۷	۱،۴۲۸	۴۳،۷۷۹	۲۱۷	۲۱۷	۱۰،۸۹۸	۷،۸۴۸،۰۲۴،۸۲۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۳۰،۶۵۷	۱،۱۸۸	۳۳،۵۴۰	۱۸۹	۱۸۹	۱۶،۷۳۴	۱۲،۱۲۶،۸۶۹،۱۴۷	۱۴۰۰/۱۲/۲۹



سرمایه انسانی

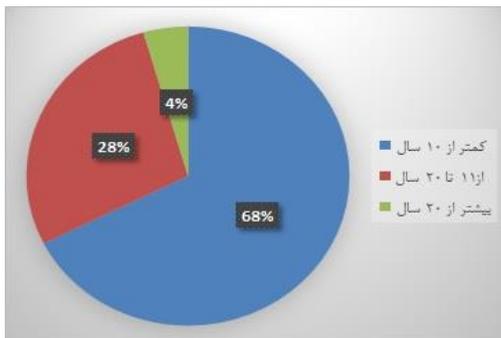
ساختار و تشکیلات مصوب شرکت بیمه ملت شامل مدیر عامل، پنج معاون در حوزه‌های "معاونت توسعه و مدیریت منابع"، "معاونت توسعه بازار"، "معاونت برنامه ریزی و نوآوری"، "معاونت فنی بیمه های اشخاص"، "معاونت فنی بیمه های اموال و مسئولیت"، نه مدیر مستقل، مدیریت حوزه مدیر عامل، مدیریت ریسک، مدیریت حسابرسی، کنترل داخلی و تطبیق مقررات، روابط عمومی، مدیریت حقوقی و امور قراردادها، مدیریت اتکایی و امور بین‌الملل، مدیریت سرمایه گذاری، مدیریت حراست، مدیریت بازرسی و مبارزه با پولشویی، هشت مدیر صف در رشته های بیمه های آتش‌سوزی و باربری، بیمه‌های مهندسی و انرژی، بیمه های هواپیما و کشتی، بیمه های خودرو، بیمه های مسئولیت، بیمه های زندگی، بیمه های عمر و حوادث و بیمه های درمان می باشد.

ترکیب نیروی انسانی شرکت اصلی



سطح تحصیلات	تعداد	درصد
دکتر	۱۲	۳٪
کارشناسی ارشد	۱۷۸	۳۹٪
کارشناسی	۲۱۲	۴۷٪
دیپلم و فوق دیپلم	۴۹	۱۱٪
جمع کل	۴۵۱	۱۰۰٪

در نمودار بالا ملاحظه می‌گردد بیشتر کارکنان شرکت بیمه ملت (حدود ۸۹ درصد) دارای مدرک کارشناسی به بالا می‌باشند.



سابقه کاری	تعداد نفرات	درصد
کمتر از ۱۰ سال	۳۰۴	۶۷٪
از ۱۱ تا ۲۰ سال	۱۲۷	۲۸٪
بیشتر از ۲۰ سال	۲۰	۴٪
جمع کل	۴۵۱	۱۰۰٪

در نمودار بالا ملاحظه می‌گردد، حدود ۳۲ درصد نیروی انسانی شرکت را افراد با سابقه بالای ۱۰ سال تشکیل می‌دهند.

آموزش

در نگرش سازمان‌های پیشرفته، آموزش و تربیت نیروی انسانی نه تنها هزینه محسوب نمی‌شود بلکه نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده تلقی می‌شود. در راستای افزایش دانش و مهارت، آموزش مستمر نمایندگان، بازاریابان، مراکز پرداخت خسارت، کارکنان نمایندگی‌ها، پرسنل، رؤسا و مدیران بیمه ملت، اقدامات راهبردی در جهت ارتقاء سطح پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان و افزایش رضایت‌مندی آنان محسوب می‌شود. فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه آموزش به شرح ذیل می‌باشد:

➤ نمایندگان

برگزاری ۱۱۶ دوره آموزشی برای شبکه فروش شرکت به میزان ۴۱،۱۰۵ نفر- ساعت

➤ کارکنان

برگزاری ۴۸ دوره آموزشی برای پرسنل شرکت در داخل سازمان به میزان ۱۴،۲۵۰ نفر- ساعت

برگزاری ۱۵ دوره آموزشی برای پرسنل شرکت در خارج از سازمان به میزان ۱۰،۰۹۳ نفر- ساعت

شبکه فروش

اهمیت شبکه فروش، گستردگی و کارآمدی آن در صنعت بیمه غیر قابل انکار است. در بازار رقابتی بیمه، شرکت‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند خدمات خود را با سهولت در دسترس عموم مردم قرار دهند. بیمه ملت با داشتن ۱۴ شعبه و همچنین ۴،۰۷۹ نماینده در سراسر کشور، توانسته است یکی از گسترده‌ترین شبکه‌های فروش بیمه را در کشور ایجاد نماید.

نوع مرکز	۱۴۰۰	۱۴۰۱
شعبه	۱۳	۱۵
نمایندگان عمومی	۳،۵۳۷	۴،۰۷۹
نمایندگان تخصصی بیمه عمر	۱،۲۶۱	۱،۶۷۵

اطلاعات مربوط به شرکت های فرعی و وابسته

❖ شرکت توسعه ارزش هوده

شرکت توسعه ارزش هوده (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۷۴۱۲۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۸۵۵۳۹۳ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و مرکز اصلی شرکت در تهران - محله میدان ولی عصر، خیابان شهید داوود پور موسی، خیابان انقلاب اسلامی، پلاک ۶۹۷ واقع شده است.

فعالیت شرکت طبق ماده دو اساسنامه عبارتست از:

خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز به صورت نقد و اقساط، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز و اخذ کارت بازرگانی ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و بین المللی، گشایش حساب، اعتبار اسنادی، تسهیلات و اعتبارات ریالی (ارزی)، ضمانتنامه ها و حواله جات، فاینانس، ریفاینانس نزد بانکها و موسسات مالی و شرکت های داخلی و خارجی، انتقال تکنولوژی از خارج به داخل کشور یا از داخل به خارج از کشور، طراحی و پیاده سازی انواع پروژه های مهندسی و فن آوری، بازاریابی، دلالی و حق العمل کاری، شرکت در مناقصات و مزایدات خصوصی و دولتی در داخل و خارج کشور، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در کلیه زمینه های فعالیت شرکت، شرکت در نمایشگاه ها، اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور، مشاوره و ارزیابی در طرح های کسب و کار خلاقانه در حوزه های مختلف، ارائه خدمات توانمند ساز و توسعه دهنده کسب و کارهای نوآور و نوپا، طراحی و پیاده سازی پورتال، سایت و باشگاه مشتریان.

❖ شرکت انرژی مهستان

شرکت گروه انرژی مهستان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۱۹۴۷۵۷ به صورت شرکت سهامی عام تأسیس شد و طی شماره ۲۸۱۹۳۹ مورخ ۱۰ آبان ۱۳۸۵ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۷ نام شرکت از شرکت ارم مهستان (سهامی عام) به گروه انرژی مهستان (سهامی عام) تغییر یافت. نشانی مرکز اصلی شرکت تهران، خیابان نلسون ماندلا، پلاک ۱۰۴ و محل فعالیت اصلی آن در شهر تهران واقع است. در حال حاضر، شرکت گروه انرژی مهستان (سهامی عام) جزو شرکت های فرعی شرکت بیمه ملت (سهامی عام) است.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه عمدتاً عبارت است از خرید و پذیره نویسی سهام شرکت های تولیدی، بازرگانی و خدماتی، پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و خارج از بورس، سرمایه گذاری و مشارکت در سرمایه خرید سهام، بازسازی و نوسازی و راه اندازی انواع شرکت های داخلی و خارجی، موسسات، طرح ها و پروژه ها و واگذاری سهام شرکت ها، انجام فعالیت های بازرگانی و تجاری، داخلی و خارجی، واردات و صادرات انواع کالاهای بازرگانی مجاز و توزیع و تولید آن ها، خرید اوراق مشارکت، ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه سرمایه گذاری ها و کلیه امور بازرگانی اعم از داخلی و خارجی، آماده سازی شرکت های مورد سرمایه گذاری جهت ورود به بورس اوراق

بهدار، استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانکها، شرکتهای بیمه و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات و عقد قرارداد با کلیه سازمان ها، نهادها و وزارتخانه ها و شرکت های دولتی و خصوصی اعم از داخلی و خارجی، اخذ و اعطای نمایندگی کلیه شرکت های حقیقی و حقوقی و ایجاد شعبه در داخل و خارج از کشور، ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه تولید سرمایه گذاری های جدید توسعه، تکمیل، برنامه ریزی و بودجه بندی، تامین منابع مالی و اعتباری، طراحی نظام های مدیریتی جهت تسهیل و افزایش کارایی شرکت ها برابر مقررات و با رعایت کلیه تشریفات انجام کلیه امور و فعالیت هایی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم برای تحقق اهداف و موضوع فعالیت شرکت لازم و مفید باشد و یا در جهت تحقق موضوع فعالیت شرکت ضرورت داشته باشد.

فعالیت عملیاتی شرکت طی سال مالی مورد گزارش عبارت است از: خرید و فروش سهام در شرکت های سرمایه پذیر، فروش غذا، تامین منابع انسانی، انجام امور خدماتی مدیریت پروژه های ساختمانی و قرارداد طرح تحول سلامت دهان و دندان.

حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره:

حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای موظف هیئت مدیره در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ براساس مدت تصدی ایشان در هیئت مدیره به شرح زیر می باشد:

(ارقام به میلیون ریال)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	خالص دریافتی
۱	بهروز اسد نژاد	رئیس هیئت مدیره قبلی	۷۶۴
۲	اسماعیل دلفراز	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره قبلی	۱,۳۰۴
۳	معصومه معصوم بیگی	عضو هیئت مدیره قبلی	۱,۸۰۶
۴	داود قاسم پور دیزجی	رئیس هیئت مدیره	۲,۴۶۵
۵	سیدمحمد مهدی بهشتی نژاد	نایب رئیس هیئت مدیره قبلی	۱,۶۲۶
۶	محمدتقی چراغی	نایب رئیس هیئت مدیره	۲,۳۴۶
۷	مهدی کشاورز بهادری	عضو هیئت مدیره	۳,۴۷۹
۸	علیرضا یزدان دوست	مدیر عامل	۲,۷۰۹
۹	ابراهیم نوروزی دستگردی	عضو هیئت مدیره	۷۰۴

گزارش پایداری

شرکت بیمه ملت با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت، پایداری در زمینه محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و اقتصادی را به شرح ذیل ارائه نموده است :

➤ فعالیت‌های حوزه محیط زیست

- برنامه ریزی برای مصرف بهینه انرژی در شرکت از طریق استقرار سیستم های کنترل و ارزیابی مستمر مصارف انرژی
- استفاده از لامپهای LED کم مصرف و بهینه سازی سیستم های گرمایشی و سرمایشی جهت بهبود مصرف انرژی

➤ فعالیت‌های حوزه مسئولیت اجتماعی

- تأمین منافع پایدار سهامداران از طریق رشد متناسب، درآمد و ارتقای سطح عملیات
- حمایت از ظرفیتهای نوآورانه خارج از شرکت، توسعه کسب و کار و ایجاد زمینه هایی برای عرضه و گسترش خدمات و محصولات جدید از طریق حمایت از صاحبان ایده و استارت آپ ها
- حفظ و ارتقای سهم بازار داخلی شرکت از طریق رشد پرتفوی بیمه ای شرکت در سال جاری نسبت به سنوات مالی قبل و افزایش سودآوری شرکت متناسب با آن

➤ فعالیت‌های حوزه اقتصادی

- مشارکت انسان دوستانه به مبلغ ۲,۰۰۰ میلیون ریال
- انجام واکسیناسیون عمومی کارکنان در راستای پیشگیری از شیوع بیماریها
- پایش دوره ای چکاپ عموم کارکنان به صورت سالانه
- برگزاری ساعتهای آموزش برای ارتقا دانش و مهارت کارکنان
- پاسخگویی در سریع ترین زمان ممکن به مشتریان
- طراحی محصولات متنوع بیمه های زندگی مطابق با نیاز افراد جامعه
- مشارکت در کارهای عام المنفعه در صنعت بیمه از طریق بیمه مرکزی و سندیکاری بیمه گران ایران

❖ حوزه حاکمیت شرکتی

اهم اقدامات انجام شده توسط کمیته حسابرسی شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر است:

- بررسی و اعمال تعدیلات لازم در منشور کمیته حسابرسی و فعالیت حسابرس داخلی با توجه به تغییرات در اعضای کمیته حسابرسی شرکت
- بررسی برنامه فعالیت سالیانه کمیته حسابرسی و فعالیت واحد حسابرسی داخلی
- بررسی صورتهای مالی سال ۱۴۰۰ و صورتهای مالی میان دوره ای شش ماهه ۱۴۰۱ و ارائه نقطه نظرات به هیئت مدیره شرکت
- بررسی تکالیف مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ بابت سال مالی ۱۴۰۰ شرکت در جلسات به صورت مستمر
- برگزاری نشست با حسابرس مستقل و بازرس قانونی به منظور بررسی پیش نویس گزارشات حسابرسی
- بررسی نامه مدیریت سال ۱۴۰۰ حسابرس مستقل و بازرس قانونی و ارائه پیشنهاد به هیئت مدیره برای رفع نقاط ضعف موجود
- بررسی تغییرات دستورالعمل حاکمیت شرکتی جدید ابلاغی سازمان بورس و اوراق بهادار و اعمال آنها
- بررسی آخرین وضعیت نرم افزارهای مالی و بیمه گری شرکت و ارائه پیشنهادات اصلاحی لازم
- بررسی وضعیت مالیاتی شرکت بیمه ملت و شرکت های گروه و اقدامات انجام شده در این خصوص
- بررسی برخی از فرآیندها و عملکرد تعدادی از شعب شرکت و تهیه و ارائه گزارشهای مربوطه
- بررسی و ارائه نقطه نظرات در خصوص بودجه سال ۱۴۰۲ شرکت بیمه ملت
- بررسی عملکرد دوره ای شرکت و مقایسه آن با عملکرد سایر شرکت های بیمه ای صنعت بیمه
- بررسی صورت های مالی و گزارشات حسابرسی شرکت های زیر مجموعه بیمه ملت
- بررسی دوره ای عملکرد واقعی شرکت در سال ۱۴۰۱ و مقایسه آن با بودجه پیش بینی شده برای سال ۱۴۰۱
- بررسی دوره ای مصوبات کمیته حسابرسی و اقدامات انجام شده در این خصوص
- بررسی جلسات مشترک حسابرسان مستقل در راستای مفاد منشور حسابرسی به منظور ارزیابی وضعیت شرکت
- بررسی آثار قوانین و مقررات جدید ابلاغی شورای عالی بیمه بابت فعالیت بیمه ای شرکت
- بررسی وضعیت کارکرد و پیشرفت حسابرسی ویژه شرکت های گروه در راستای تکالیف مجمع عمومی عادی سال قبل
- واگذاری حسابرسی داخلی شرکت های زیرمجموعه به واحد حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی شرکت بیمه ملت

معاملات با اشخاص وابسته

به منظور رعایت مفاد تبصره ۵ از ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، معاملات انجام شده شرکت با اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۱ که در جلسات هیئت مدیره شرکت بیمه ملت مورد بررسی و مصوب گردیده بود و همچنین مراتب آن نیز در راستای مفاد اصلاحیه قانون تجارت به بازرسی قانونی شرکت اطلاع رسانی گردیده بود، در جلسات کمیته حسابرسی مطرح و مورد بررسی قرار گرفته است.

اهم فعالیت‌های انجام شده توسط کمیته ریسک شرکت بیمه در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر است:

- بررسی و تثبیت منشور اجرایی کمیته ریسک و وظایف و اختیارات کمیته
- بررسی سند اشتها و حد تحمل ریسک
- تهیه بیانیه سیاست و خط مشی مدیریت ریسک
- تهیه طرح در خصوص تغییر چارچوب پذیرش بیمه های درمان با در نظر گرفتن معیارهای مدیریت ریسک
- تهیه طرح وصول مطالبات، اصلاح قرارداد های زیان ده، بررسی و نظارت پرونده های خسارت و ...
- بررسی ریسک های عملیاتی از جمله ریسک های فناوری اطلاعات
- بررسی دوره ای عملکرد شرکت در خصوص ریسک های با اهمیت در رشته های مختلف بیمه ای و اقدامات انجام شده در این خصوص
- بررسی ریسک نقدینگی شرکت
- بررسی و ارائه نظر در مورد ریسک های شرکت در مناقصات قرارداد های با اهمیت (از جمله دانشگاه آزاد اسلامی)
- بررسی رشته های بیمه ای به منظور بهبود ترکیب پرتفوی شرکت در سال ۱۴۰۲
- بررسی ریسک برخی از رشته های بیمه ای از جمله بیمه بدنه و ارائه راهکار برای جلوگیری از افزایش نسبت خسارت آن.

اهم اقدامات انجام شده توسط کمیته جبران خدمات و تطبیق مقررات شرکت بیمه ملت در سال

۱۴۰۱ به شرح زیر است:

- تدوین برنامه آتی کمیته تطبیق مقررات و جبران خدمات و تعیین خط مشی کمیته
- بازنگری آیین نامه وام و رفاهی پرسنل
- اجرای طرح رتبه بندی پرسنل و ارتقای شغلی پرسنل
- بررسی قوانین و مقررات بیمه ای مندرج در گزارشات حسابرسی و اقدامات انجام شده در این خصوص
- بررسی آیین نامه های جدید ابلاغی شورای عالی بیمه

ارزیابی اثربخشی هیئت مدیره و کمیته های تخصصی:

هیئت مدیره به عنوان یکی از ارکان مهم تصمیم گیرنده نقش به سزایی در موفقیت و شکست یک شرکت دارد و امروزه اثربخشی و کارآمدی آن در پیاده سازی موفق حاکمیت شرکتی بر کسی پوشیده نیست. در واقع هیئت مدیره به عنوان رکن اصلی ساختار مدیریتی، نقشی حیاتی در هدایت و راهبری استراتژیک سازمان دارد و اعضای هیئت مدیره به نیابت از سهامداران، بر تصمیم ها و اقدامات مدیرعامل شرکت و تیم مدیران ارشد وی نظارت دارند. بنابراین یکی از اصول مهم حاکمیت اثربخش، ارزیابی عملکرد هیئت مدیره به طور مستمر است.

• ارزیابی اثربخشی اعضای هیئت مدیره:

همانطور که در جدول زیر مشاهده می شود در سال ۱۴۰۱ مجموعاً ۲۵ جلسه هیئت مدیره برگزار شده که میزان حضور هر یک از اعضا در جلسات مذکور بر اساس مدت تصدی آنها در هیئت مدیره مشخص شده است. وجود ترکیب بهینه ای از مهارت، تخصص، تجربه و استقلال در اعضای هیئت مدیره بسیار حائز اهمیت بوده که خوشبختانه ترکیب اعضای هیئت مدیره در شرکت بیمه ملت، از حیث موارد مذکور، مناسب است.

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تعداد جلسات حاضر از ۲۵ جلسه هیئت مدیره
آقای داوود قاسم پور	رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	۲۵
آقای محمد تقی چراغی	نایب رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	۲۵
آقای مهدی کشاورز بهادری	عضو هیئت مدیره	دانشجوی دکتری	۲۵
آقای ابرهیم نوروزی دستگردی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	۶
آقای علیرضا یزدان دوست	مدیر عامل (خارج از هیئت مدیره)	کارشناسی ارشد	۱۹

در کلیه جلسات هیئت مدیره شرکت بیمه ملت، اعضای حاضر در جلسه پس از استماع گزارش فعالیتها و آخرین وضعیت عملکرد شرکت، که از سوی مدیر عامل و دبیر هیئت مدیره ارائه شده است، نقطه نظرات و مشاوره های خود را مطرح نموده تا ضمن بررسی کلیه موارد در خصوص بندهای دستور جلسه تصمیم گیری نهایی صورت پذیرد. همچنین از جمله موارد مهم که همواره در دستور جلسات هیئت مدیره قرار داشته است، بررسی آخرین تغییرات آیین نامه ها و مقررات های مصوب شورای عالی بیمه و سایر نهادهای بالادستی و پیش بینی آثار و تبعات پیاده سازی آنها بر عملکرد شرکت در حوزه های مختلف و ارائه راه حل ها و مشاوره های لازم در خصوص اجرای صحیح قوانین و مقررات، همراه با حفظ منافع و مصالح کلیه ذینفعان شرکت، بوده است.

هیئت مدیره بر تشکیل و فعالیت کمیته های تخصصی، فراتر از مدیران اجرایی، از طریق حضور و رهبری جلسات کمیته های مذکور و بررسی گزارش فعالیت کمیته ها در جلسات هیئت مدیره، نظارت مستقیم داشته اند؛ به نحوی که علاوه بر نظارت دقیق و جامع بر فعالیتهای شرکت، مشاوره های لازم را در زمینه های فنی، بازاریابی، مالی، حقوقی و به مدیران اجرایی شرکت ارائه نموده اند.

هیئت مدیره شرکت بیمه ملت در راستای رعایت مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی بابت تحقق اصول حاکمیت شرکتی در شرکت های زیرمجموعه، عملکرد شرکت های مزبور را به صورت دوره ای بررسی و پایش قرار می دهد. از اقدامات مهمی که در سال جاری در قبال شرکتهای زیرمجموعه صورت پذیرفته، ساماندهی وضعیت سهامداری شرکت های زیرمجموعه بوده که سهام به نام اشخاص حقیقی شده ای که به لحاظ تعیین اعضای هیئت مدیره به نام ایشان شده بود، به اشخاص حقوقی انتقال یافت و در حال حاضر اعضای هیئت مدیره شرکت های زیرمجموعه، نمایندگان اعضای حقوقی می باشند.

همچنین در سال جاری در راستای نظارت مستمر بر عملکرد شرکت های زیرمجموعه بیمه ملت، مجمع عمومی شرکت ها با دعوت از سهامداران عمده شرکت بیمه ملت در راستای اعمال حاکمیت شرکتی برگزار و تکالیف لازم جهت بهینه سازی فعالیت آنها ابلاغ گردید.

دستاوردها و نتایج تصمیمات هیئت مدیره شرکت بیمه ملت

- حصول اطمینان از تحقق منافع سهامداران از طریق نظارت دقیق و همه جانبه بر فعالیت های شرکت و برگزاری جلسات هیئت مدیره به صورت منظم
- تلاش در جهت حفظ خوشنامی برند شرکت بیمه ملت در بازار بیمه
- اجتناب از ارائه نرخ های هیجانی و فاقد توجیه فنی
- تنوع بخشی به محصولات و خدمات شرکت منطبق بر نیاز مشتریان
- پایبندی شرکت به تعهدات خود در قبال مشتریان و پرداخت خسارت به موقع و عادلانه
- ارائه خدمات صدور و خسارت در کمترین زمان و با بالاترین کیفیت
- افتتاح شعبه کرمان و کرج و هرمزگان و ...
- بازنگری آیین نامه های شرکت (آیین نامه معاملات و حاکمیت شرکتی، سرمایه گذاری و ...)
- اخذ مجوز های لازم از مراجع زیربط برای انتشار اوراق بهادار تکایی
- تحقق بیش از ۱۰۰ درصدی اهداف فروش شرکت در سال ۱۴۰۱
- حفظ سطح یک توانگری مالی شرکت
- فراهم آوردن محیطی مناسب برای آموزش، رشد و شکوفایی نیروی انسانی
- برگزاری مجمع عمومی و اجرای مصوبات مجمع عمومی
- واریز به موقع سود سهامداران براساس قانون تجارت و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار

- رعایت آیین نامه ها و دستورالعمل های بیمه مرکزی ج.ا.ایران با توجه به شرایط شرکت
- ارائه اطلاعات به صورت شفاف، به موقع و کامل به سایر نهاد های ناظر
- ارائه خدمات متناسب با نیاز های پویای جامعه
- توسعه سیستم های نرم افزاری مورد نیاز شرکت
- پیگیری در خصوص مولد سازی دارایی های شرکت (از جمله زمین کیش)
- تنظیم و تصویب برنامه و بودجه سالیانه شرکت
- بررسی ریسک قرارداد های بیمه ای شرکت و حذف قرارداد های زیان ده
- پیگیری وصول مطالبات سنواتی
- مدیریت پرتفوی های بیمه ای زیان ده در جهت سودآوری

فرآیند بهره برداری از زمین کیش

هیئت مدیره شرکت به منظور مولد سازی دارایی های شرکت، صیانت از منافع سهامداران و استفاده بهینه از دارایی های شرکت که مفاد صورتجلسات هیئت مدیره شرکت حاکی از آن است، موضوع پروژه زمین شرکت در منطقه آزاد کیش همواره یکی از موضوعاتی بوده که در جلسات هیئت مدیره به طور مستمر به آن زمان لازم تخصیص یافته است. همچنین در این خصوص با توجه به ملاحظاتی از جمله استمزاج از سهامداران عمده بابت استفاده از امکانات و توانمندی های آنها به منظور تسریع در امور اجرایی پروژه کیش، مکاتبات لازم با آنها صورت پذیرفته است.

با عنایت به مکاتبات و جلسات حضوری متعدد با حضور اعضای هیئت مدیره و نیز مدیریت پشتیبانی و املاک شرکت بیمه ملت با مدیران ذیصلاح سازمان منطقه آزاد کیش در خصوص دریافت پروانه ساخت، دریافت دوره هدررفت و همچنین تمدید دوره ساخت، و در ضمن استوار ماندن قرارداد فیما بین، وضعیت و داشته های شرکت در خصوص پروژه مزبور در شرایط فعلی به شرح ذیل می باشد:

- زمینی به مساحت ۳۰ هزار متر مربع در جزیره کیش با ارزش افزوده ایجاد شده در حال حاضر و دارای مستندات

کامل طراحی در خصوص نقشه های پروژه

- پرداخت برگه مالی به مبلغ ۱,۷۶۷ میلیارد ریال بابت عوارض و صدور پروانه ساخت و همچنین دریافت مدت

هدررفت ۹ ماه و ۵ روز برای پروژه (تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۹)

- اجرای عملیات خاکبرداری و تسطیح زمین پروژه و حصارکشی و ساخت تابلوهای تبلیغاتی برای اطراف زمین، با

توجه به مقررات منطقه آزاد کیش در خصوص پروژه های در دست اجرا

- جداول مساحت ساخت پروژه به تفکیک کاربری فعلی پروژه (طبق نقشه های موجود در مجموع بالغ بر ۷۶,۰۰۰ متر مربع و مطالعات اقتصادی انجام در این خصوص)

- برگزاری بیش از ۲۰ جلسه کارشناسی با حضور مشاوران حوزه ی سرمایه گذاری و تامین مالی اقدامات در جریان شرکت به منظور استفاده بهینه از زمان باقیمانده تا پایان مدت هدررفت در مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۹ در خصوص پروژه کیش شامل پیگیری تمدید دوره قرارداد و تنظیم الحاقیه با سازمان منطقه آزاد کیش، اجرای فونداسیون و پیگیری، نحوه انتخاب سرمایه گذار و تأمین مالی به منظور انجام عملیات ساخت در این ارتباط بوده که در حال حاضر مراحل کاری ادامه فعالیت در پروژه کیش به شرح ذیل تفکیک و در دست اقدام می باشد:

۱- در مرحله اول مراحل اجرای فونداسیون پروژه از طریق شرکت گروه انرژی مهستان (طی تکالیف مجمع عمومی عادی سال ۱۳۹۹ مدیریت پروژه به شرکت گروه انرژی مهستان معمول واگذار است.) از طریق برگزاری مناقصه محدود و انتخاب پیمانکار اصلح در جریان انجام بوده که به محض پایان عملیات خاکبرداری پروژه اجرایی می گردد.

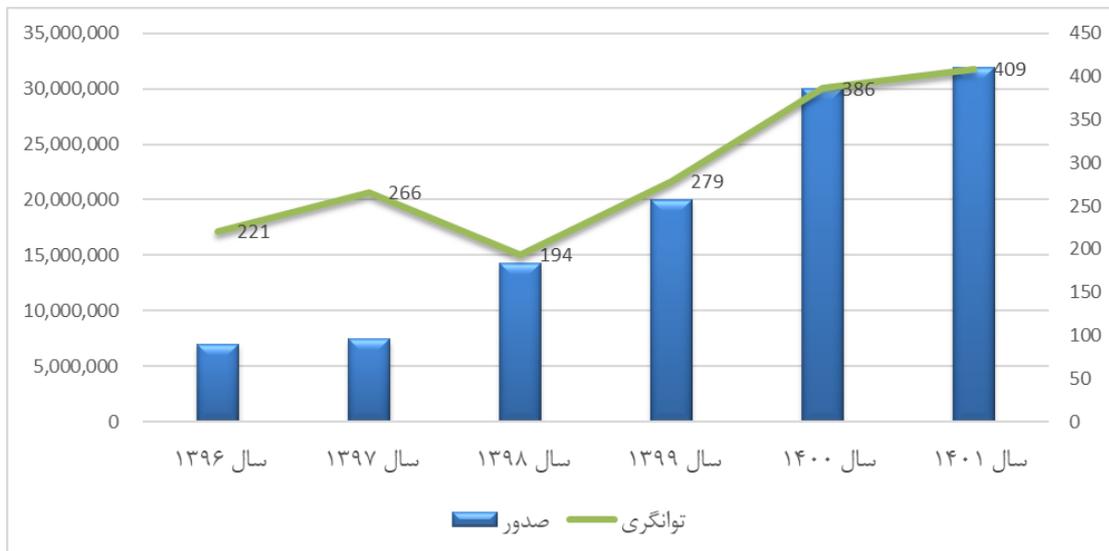
۲- در مرحله دوم و در ادامه عملیات ساخت بعد از اجرای فونداسیون مقرر گردیده انواع روش های تامین مالی بررسی و از انتخاب بهترین روش مطابق با شرایط پروژه کیش، شرکت بیمه ملت از طریق هیئت مدیره شرکت، تدابیر لازم جهت تکمیل مراحل پروژه و با صیانت از منافع صاحبان سهام صورت پذیرد.

مهم‌ترین اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۱

❖ حوزه مالی:

حفظ سطح یک توانگری مالی

توانگری مالی در واقع توانایی مالی موسسه بیمه برای پوشش ریسک‌های پذیرفته شده خود است. همواره یکی از اهداف و سیاست‌های شرکت بیمه ملت حفظ شاخص توانگری مالی در سطح تعریف شده (بالای ۲۰۰ درصد) بوده است، بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ موفق شد تا در سومین سال متوالی عنوان توانگرترین شرکت بیمه‌ای در صنعت بیمه را به نام خود نماید.



- به روز رسانی برخی از آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه در حوزه مالی
- تمرکز بر وصول به موقع حق بیمه‌ها و اقساط و مطالبات معوق در دوره‌های گذشته
- مدیریت وجوه نقد و سپرده‌های سرمایه‌گذاری نزد بانک‌ها
- پیگیری وضعیت پرونده‌های مالیاتی و تامین اجتماعی
- راه‌اندازی سیستم مالی جدید
- سیستمی شدن برخی فرآیندهای مالی

❖ حوزه توسعه بازار

محصولات و طرح های جدید

طراحی محصولات و ارائه طرح های جدید در بیمه ملت از اولویت های سال ۱۴۰۱ شرکت بوده است. در این راستا شرکت اقدام به طراحی و یا عرضه اولیه محصولات زیر نمود:

- بیمه سایبری
- بیمه مسئولیت دوچرخه سواران
- طرح جامع مراکز آموزشی و مهدهای کودک (متشکل از بیمه حوادث تحصیلی و مسئولیت مدنی مدیران)
- مسئولیت حرفه ای وکلا
- مسئولیت حرفه ای مدیران ایمنی HSE
- بیمه بدنه مبتنی بر استفاده UBI

❖ حوزه امور شعب و نمایندگان

توسعه کمی و کیفی شبکه فروش

- توسعه شبکه فروش نیز از جمله راهبردهای اصلی بیمه ملت در سال گذشته بوده است.
- تعداد نمایندگان حقیقی فعال شرکت تا انتهای سال ۱۴۰۱ به ۱۰,۲۲۲ نفر رسید.
 - تعداد بازاریابان شرکت بیمه ملت از ۱۱,۰۳۱ نفر در سال ۱۴۰۰ به ۱۰,۵۳۱ نفر در سال ۱۴۰۱ رسید. (شامل بازاریابان ثبت شده فعال نمایندگان حقیقی، حقوقی و کارگزاران)
 - تعداد مرکز خسارت مالی اتومبیل به ۲۰۷ و تعداد مراکز خسارت جانی به ۵۷ مرکز در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

راه اندازی و توسعه شعب

یکی از مهمترین فعالیت های انجام گرفته بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ راه اندازی شعبه البرز به منظور ارائه خدمات مناسب تر می باشد.

در حال حاضر شعب تهران، تهران غرب، تخصصی اتومبیل بیهقی، شیراز، مشهد، رشت، اهواز، یزد، آبادان، اصفهان، تبریز، ساری، کرمان، کرمانشاه و البرز شعب فعال بیمه ملت می باشند.

توسعه کیفی شعب

در سال ۱۴۰۱، دوره های آموزشی شبکه فروش در استان های مختلف برگزار شده است:

- برگزاری ۴۴ دوره آموزش فنی پرسنل
- برگزاری ۱۱۶ دوره آموزش فنی شبکه فروش
- برگزاری ۱۹ دوره آموزشی شعب
- برگزاری دوره های کارورزی و آزمون صدور

❖ حوزه فنی

متوازن سازی پرتفوی و کاهش سهم بیمه درمان

با توجه به ضریب خسارت بالای رشته درمان سیاست متناسب سازی ترکیب پرتفو در سال ۱۴۰۱، همچون سال‌های اخیر اتخاذ گردیده که بر این اساس سهم رشته درمان از ۲۱,۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۱۵ درصد در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است.

❖ حوزه ارتباط با مشتریان

شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت

شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت در دو بخش خسارت خودرویی و خسارت غیر خودرویی فعال می‌باشد. شبکه خسارت خودرویی نیز خود به دو بخش خسارت جانی و مالی تقسیم می‌شوند. تعداد شبکه خسارت مالی اتومبیل در حال حاضر ۲۰۷ مرکز می‌باشد. تعداد شبکه خسارت جانی نیز ۵۷ مرکز است که در ۳۱ استان کشور وجود داشته و به ارائه خدمات به مشتریان می‌پردازد.

گسترش مراکز درمانی در رشته های بیمه درمان

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۳,۴۴۶ مرکز درمانی شامل ۲,۰۱۳ مرکز آنلاین و ۱,۴۳۳ مرکز غیر آنلاین با شرکت بیمه ملت همکاری داشته‌اند. بر این اساس، تعداد ۶۴۳ بیمارستان، چشم پزشکی، رادیوتراپی، داروخانه، مرکز جراحی محدود، ۳۷۲ مرکز عینک، ۷۷۰ آزمایشگاه، ۲۶۲ مرکز تصویربرداری، ۸۸ مطب پزشک، ۱ مرکز تجهیزات پزشکی، ۱۹۹ درمانگاه، ۸۱۰ دندانپزشکی، ۲۹۵ مرکز فیزیوتراپی و ۶ کلینیک به عنوان طرف قرارداد بیمه ملت فعال بوده‌اند.

فعالیت های مربوط به خدمات پس از فروش بیمه های خودرو

- رسیدگی و ثبت ۵,۲۴۸ پرونده خسارت جانی ثالث
- ارزیابی و پرداخت ۴,۶۳۲ پرونده خسارت جانی ثالث
- رسیدگی و ثبت ۲۰,۰۱۱ پرونده خسارت بدنه ثالث
- ارزیابی و پرداخت ۱۸,۴۳۹ پرونده خسارت بدنه ثالث
- رسیدگی و ثبت ۲۰,۸۹۶ پرونده خسارت ثالث مالی اتومبیل
- ارزیابی و پرداخت ۱۹,۸۴۷ پرونده خسارت ثالث مالی اتومبیل

❖ حوزه روابط عمومی و تبلیغات

حضور گسترده در کنفرانس ها و نمایشگاه ها

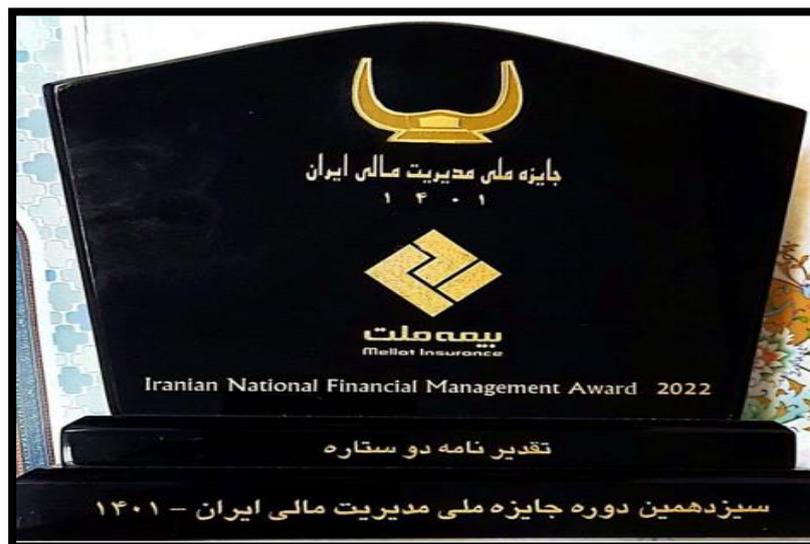
بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ در راستای برنامه‌های تبلیغاتی و برندسازی و همچنین ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود، اقدام به انجام فعالیت های زیر نموده است:

- برنامه‌ریزی برپایی دو موکب خدمت‌رسانی و حمایت فرهنگی برنامه جاماندگان پیاده‌روی اربعین حسینی

- طراحی و اجرای طرح صبا با همکاری صندوق بازنشستگی کشوری (طرح بیمه تکمیلی عمر و حادثه صبا برای افزایش پوشش بیمه‌های عمر و حادثه بازنشستگان و وظیفه‌بگیران)
- برگزاری مراسم زنگ مدرسه با همکاری شعب در مدارس کشور با هدف فرهنگ‌سازی بیمه
- اجرای کمپین طرح نوآورانه بیمه ملت برای دوچرخه‌سواران با نام «با خیال آسوده رکاب بزنید»
- اجرای کمپین طرح ویژه بیمه درمان تکمیلی بیمه ملت برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط
- اعزام فوری تیم‌های ارزیاب خسارت بیمه ملت به مناطق زلزله‌زده خوی
- اطلاع‌رسانی و بسترسازی اجرای طرح «قدم بزرگ بیمه ملت در بیمه بدنه موتور سیکلت» و اعمال تخفیف برای موتورسیکلت‌های برقی در راستای کاهش آلودگی هوا با هدف حفاظت از محیط زیست
- حمایت از همکاران ورزشکار و برگزاری مراسم ورزشی و کسب عناوین ورزشی توسط پرسنل شرکت
- برگزاری مراسم تجلیل از بازنشستگان با مشارکت شعب به مناسبت روز خانواده و تکریم بازنشستگان
- اجرای طرح بخشودگی جرایم وسایل نقلیه موتوری فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث همگام با بیمه مرکزی و صندوق تامین خسارت‌های بدنی

همچنین بیمه ملت افتخارات و استانداردهای ذیل را در سال ۱۴۰۱ کسب کرده است:

- کسب "مجوز صدور و انتشار اوراق بیمه اتکایی کشور" از وزارت امور اقتصادی و دارایی
- کسب "جایزه ملی مدیریت مالی ایران" برای نخستین بار همراه با دریافت لوح تقدیر و تندیس به دلیل شفافیت مالی در فرآیندهای بیمه‌گری در سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران



➤ کسب عنوان هفتمین شرکت برتر صنعت بیمه کشور براساس رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی ایران



❖ حوزه فناوری اطلاعات

گسترش سیستم های نرم افزاری عملیاتی و پشتیبانی

ارتقاء و توسعه بخش فناوری اطلاعات شرکت از جمله راهبردهای محوری بیمه ملت بوده است. در کنار ایجاد نرم افزارهای بیمه‌ای و زیرساخت‌هایی که به طور مستقیم، رشته‌های بیمه‌ای را پشتیبانی می‌کند، شرکت، سرمایه‌گذاری‌های بزرگ دیگری در این زمینه طراحی و اجرا نموده است که در زیر برخی از نمونه‌های آن تشریح می‌گردد:

- پیاده سازی کامل سرویس های کد یکتای اختصاصی بیمه مرکزی در سیستم خسارت آتش سوزی و باربری مطابق با آخرین نسخ سرویس های سنهاب
- راه اندازی سرویس آنلاین شناسایی بازنشستگان صندوق بازنشستگی کشوری
- تهیه سند IT Master Plan با همکاری طرح و توسعه
- تحلیل نیازمندی های ارتباطی سیستم اتکایی قبولی و واگذاری اختیاری و سیستم مالی
- تحلیل و مستندسازی مدل داده ای و فرآیندهای سیستم خسارت جنرال به منظور شناخت و بهینه سازی فرآیندها
- تهیه شناسنامه پروژه ها برای کلیه سیستم های موجود در فناوری اطلاعات
- تهیه سند SAD جهت معماری کلی Core Insurance طی جلسات تخصصی کارشناسی
- به روز رسانی gateway داخلی به عنوان رابط بین سرویس های خارجی و سیستم های داخلی جهت بالا بردن امنیت و ذخیره تاریخچه اطلاعات ارسالی و دریافتی

- پیاده سازی زیرساخت های لازم برای استفاده از توان TPA ها جهت سرویس دهی بهتر به نمایندگان و ارائه امکان ساخت فروشگاه اینترنتی اختصاصی به هر نماینده (SSP)
 - راه اندازی نرم افزار موبایل بیمه ملت (نسخه مشتریان) با بیش از ۵۰,۰۰۰ نصب فعال
 - راه اندازی نرم افزار همراه فروش ملت دارای قابلیت های زیر:
 - قابلیت بازدید سلامت خودرو جهت صدور بیمه نامه/الحاقیه بیمه اتومبیل
 - قابلیت پیاده سازی فرم بازدید برای کلیه امور بیمه گری (ثبت خسارت یا صدور انواع بیمه ها)
 - محیطی امن ، ساده و همیشه همراه
 - قابلیت ارائه کلیه سرویسها جهت پیاده سازی نسخه IOS
 - بهینه سازی فرآیند خسارت اتومبیل جهت رفع کلیه مشکلات و نیز ایجاد امکان واریز همزمان خسارت شامل واریز مستقیم، دادگستری و صندوق
 - پیاده سازی وب سرویس صدور آنلاین بیمه های مسافرتی خارج از کشور
 - راه اندازی سرویس محب به منظور دریافت اتوماتیک داده های پرداخت و اعمال آن در سیستم های بیمه گری بدون دخالت کاربر
- راه اندازی سیستم نسخ الکترونیک بیمه درمان مورد تاکید بیمه مرکزی و وزارت بهداشت و درمان

❖ حوزه بازاریابی و فروش بیمه های زندگی

- با توجه به افزایش سهم بیمه های زندگی در پرتفوی شرکت بیمه ملت، بازاریابی و فروش تخصصی بیمه های زندگی اهمیت ویژه ای یافت. بر این اساس اهم اقدامات انجام شده در این راستا در سال ۱۴۰۱ عبارتند از:
- حدود ۸۵۲ بازاریاب جدید جذب شده و مجموع بازاریابان شرکت که در حوزه بیمه های زندگی مشغول به فعالیت هستند به ۱۳,۲۶۲ نفر افزایش یافته است.
 - جذب ۷۴ نماینده تخصصی عمر فعال؛
 - جذب حدود ۸۵۲ بازاریاب جدید؛
 - برگزاری پویش موفق طرح معافیت مالیاتی در حوزه بیمه های زندگی
 - طراحی سیستم پیگیری اقساط معوق
 - طراحی سیستم الگوی ارتباط مستمر با مشتری
 - توسعه سیستم بازاریابی چند سطحی (MLM)
 - برگزاری کارگاه های آموزشی و همایش های استانی (برگزاری ۲۰ کارگاه آموزشی حضوری و آنلاین)
 - گسترش فعالیت در فضای مجازی در جهت افزایش آگاهی رسانی به بیمه گزاران

❖ حوزه مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال:

- ماموریت هایی به شرح زیر برای مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال تعریف شد:
- راهبری فرهنگ تحول دیجیتال در سازمان

- کشف نیازها و نیازسازی بیمه ای در کسب و کارهای فناورانه
 - شناسایی و بهره برداری از فرصت های توسعه محصول و خدمات نوین
 - توسعه کانال ها و روش های نوین ارائه محصولات و خدمات در فضای دیجیتال
 - شناسایی و بهره برداری از فرصت های سرمایه گذاری در حوزه فین تک، اینشورتک و ...
- مطابق با مأموریت های فوق، اقدامات زیر در سال ۱۴۰۱ در مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال عملیاتی شد:

➤ توسعه و ارتقای فرهنگ نوآوری و تحول دیجیتال

۱. تدوین نقشه تحول دیجیتال بیمه ملت به همراه اقدامات اجرایی
۲. برگزاری تورهای تحول دیجیتال در واحدی صف و ستاد (مدیریت های فنی)
۳. حضور در نمایشگاه های و همایش های حوزه دیجیتال (تلکام، الکامپ و ...) و بازدید از حوزه های دیجیتال
۴. تهیه و انتشار فصلنامه تحول دیجیتال
۵. دیجیتالی سازی فرآیندهای سازمانی

➤ توسعه و تکمیل وب سرویس ها و خدمات آنلاین

۱. تکمیل و راه اندازی وب اپلیکیشن بیمه ملت PWA
۲. وب سرویس بیمه های حوادث تورهای مسافرتی
۳. راه اندازی اولیه سیستم CRM

➤ توسعه محصولات و خدمات نوین

۱. رونمایی از محصول جدید بیمه آتش سوزی هوشاسا
۲. توسعه خدمات خسارت از طریق همکاری با استارتاپها
۳. ارائه راهکارهایی برای توسعه روش های دریافت اقساط حق بیمه در بیمه های زندگی
۴. پیاده سازی محصول بیمه بدنه استفاده محور (UBI)

➤ سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوآور

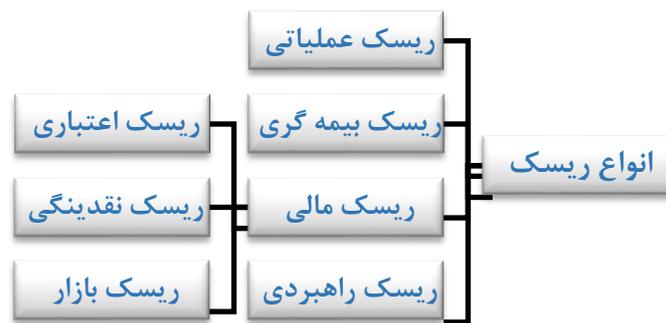
۱. تدوین آیین نامه سرمایه گذاری بر روی استارتاپها

❖ حوزه مدیریت ریسک

دامنه و گستره‌ی مدیریت ریسک در شرکت بیمه ملت در برگیرنده‌ی طیف وسیعی از ذینفعان داخلی و خارجی اعم از کارکنان، شبکه فروش و خدمات پس از فروش از جمله نمایندگان، بازاریابان، کارگزاران، مراکز و کارشناسان تعیین خسارت و ... می‌باشد. در این راستا، همواره تلاش بر این بوده تا مدیریت ریسک در بیمه ملت فراتر از تنها یک مدیریت باشد و سعی شده است که در کلیه ابعاد سازمانی تنیده شده باشد.

ریسک پروفایل

در زمان کنونی سازمان‌ها به صورت فزاینده‌ای با محیطی پویا و متغیر روبرو هستند و مجبور شده‌اند که خود را با عوامل محیطی سازگار نمایند. سیاست‌ها و روش‌ها باید تغییر کنند تا سازمان بتواند بقای خود را تضمین نماید. تحقق اهداف سازمانی با این شرایط و به ویژه در شرکت‌های بیمه مستقیماً با مدیریت ریسک‌های پیش رو بستگی دارد. ریسک‌هایی که شرکت‌های بیمه با آن‌ها روبرو هستند در چهار دسته کلی به شرح زیر قابل تقسیم‌بندی است. نمودار زیر این تقسیم‌بندی را به درستی به تصویر می‌کشد:



نمودار ریسک‌های مورد بررسی بیمه ملت

➤ ریسک راهبردی

این دسته از ریسک‌ها با زیان احتمالی برخاسته از طرح کسب و کار ناموفق از جمله تصمیمات ضعیف کسب و کاری سروکار دارد که می‌تواند ناشی از اجرای ضعیف و ناقص تصمیمات، تخصیص نامناسب منابع یا عدم موفقیت در پاسخ مناسب به تغییرات محیط کسب و کار باشد. توجه به ریسک شهرت و مسئولیت‌های اجتماعی هر شرکت، نمونه‌ای از این طبقه است. همچنین توجه به افزایش ضریب نفوذ بیمه به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه و ترقی صنعت بیمه در کشور و ریسک‌ها و موانع موجود بر سر این مهم، از جمله موارد حائز اهمیت در این طبقه است. از دیگر موارد می‌توان به عناوین زیر اشاره کرد:

— عدم تناسب میان سرمایه شرکت‌های بیمه و ریسک تحت پوشش (به دلیل افزایش نرخ ارز، ریسک‌های تحت پوشش به شدت افزایش پیدا کرده است)؛

- به روز نبودن و عدم انعطاف پذیری قوانین پایه بیمه‌ای؛
- عدم هماهنگی بین تمامی سازمان‌ها و نهادهایی که با صنعت بیمه در ارتباط مستقیم هستند؛
- نبود دوره‌های آموزش بلندمدت و کمبود شدید متخصص آشنا با تجارت الکترونیک؛
- فقدان ارتباط منطقی میان آموزش‌های دانشگاهی رشته‌های بیمه با نیازهای واقعی صنعت بیمه؛
- قدیمی بودن نرم افزار و سیستم‌های عملیاتی صنعت و عدم تطابق با تکنولوژی‌های روز؛
- ضعف اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در جامعه پیرامون قوانین جدید بیمه‌ای.

➤ ریسک بیمه‌گری

ریسک‌های ذاتی که موسسه بیمه به دلیل صدور بیمه‌نامه و قبولی اتکائی با آن مواجه است، ریسک بیمه‌گری نامیده می‌شوند. اهم منابع تولیدکننده ریسک بیمه‌گری در شرکت بیمه ملت را می‌توان در سه بخش معرفی کرد:

• ریسک روش نرخ‌گذاری

هر یک از محصولات بیمه‌ای با استفاده از یک روش و مفروضات خاص قیمت‌گذاری می‌گردد. نامناسب بودن روش بکارگرفته شده به لحاظ بعد فنی و یا مفروضات غیرواقعی، یکی دیگر از ریسک‌های تشکیل‌دهنده ریسک بیمه‌گری است.

• ریسک تمرکز

ریسک‌های تمرکز از تجمیع رویدادهای خسارتی ناشی از یک رویداد هستند که می‌تواند ناشی از فجایع انسانی و/یا طبیعی باشد که ریسک سیل و زلزله در این قسمت بسیار پررنگ است. فجایع طبیعی همچون سیل و زلزله به دلیل پتانسیل تجمع و نوسانات وقوعشان، چالشی حائز اهمیت برای مدیریت ریسک هستند. در حال حاضر در شرکت‌های بیمه برای مدل‌بندی و وصل نمودن توزیع جغرافیایی به موضوعات بیمه‌ای و ارزششان از قراردادهای اتکایی به ویژه قراردادهای مازاد خسارت استفاده می‌شود. جهت مدیریت این ریسک قراردادهای اتکایی شرکت مورد بررسی و اصلاح قرار گرفته و گزارش مربوط به اطلاعات تجمیعی سرمایه تحت پوشش به تفکیک محل مورد بیمه جغرافیایی به صورت روزانه مورد رصد قرار می‌گیرد.

• ریسک عدم کفایت ذخائر

بر اساس قوانین موجود شرکت‌های بیمه موظفند، در پایان هر دوره مالی، ذخایر فنی خود را در چارچوب آیین‌نامه مصوب شماره ۵۸ شورای عالی بیمه با عنوان «ذخایر فنی موسسات بیمه» محاسبه و در صورت‌های مالی گزارش‌گری نمایند. از میان ذخایر فنی، تعیین و برآورد دقیق ذخیره خسارات معوق از اهمیت بالایی برخوردار است. افزایش ۵۰ درصدی نرخ دیه و نیز افزایش تعرفه‌های خدمات درمانی، ریسک عدم کفایت ذخایر در شرکت‌های بیمه‌ای را دوچندان کرده است. جهت مدیریت این ریسک شرکت بیمه ملت تلاش کرد تا با اصلاح پرتفوی بیمه‌ای و عدم تمدید و صدور بیمه‌نامه‌های زیانده پیامدهای منفی ناشی از این ریسک را به حداقل رساند.

➤ ریسک‌های مالی

• ریسک نقدینگی

کنترل ریسک نقدینگی در کنار توانگری مالی به عنوان دو عامل اثرگذار در دوره زمانی کوتاه‌مدت و بلندمدت در عملکرد شرکت‌های بیمه اثرگذار است. در حال حاضر مدت‌هاست که زنگ خطر بالا رفتن ریسک نقدینگی در شرکت‌های بیمه به صدا در آمده؛ بیمه‌گرانی که بعضاً بدون توجه به اثرات نامطلوب افزایش ریسک نقدینگی، فروش قسطی و ارزان‌فروشی را پیشه کرده‌اند و گاهی بدون توجه به ریسکی که شرکت بیمه را تهدید می‌کند اقدام به صدور بیمه‌نامه می‌نمایند.

ریسک نقدینگی، یعنی اینکه یک شرکت بیمه توانایی ایفای تعهدات خود را نداشته باشد، به گونه‌ای که در:

- پرداخت خسارت؛
- تامین سرمایه، سود تضمین شده و بازخرید بیمه‌نامه‌های عمر؛
- پرداخت هزینه‌ها و عوارض قانونی؛
- پرداخت و تامین سود سهامداران؛
- سرمایه‌گذاری‌ها و غیره ناتوان باشد.

این نوع ریسک به دو شکل در موسسات مالی و شرکت‌های بیمه قابل مشاهده است.

۱. ریسک نقدینگی ناشی از نقدشوندگی دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها (دارایی‌های سمی)؛

۲. ریسک نقدینگی ناشی از کمبود وجه نقد برای ایفای تعهدات کوتاه‌مدت.

مدل ریسک نقدینگی بیمه ملت با استفاده از مدل شکاف نقدینگی ناشی از جریانات ورودی و خروجی شرکت حاصل از مواردی مانند: صدور بیمه‌نامه، پرداخت خسارت، کارمزد پرداختی به نمایندگان، دریافت‌ها و پرداخت‌های اتکایی و ... محاسبه می‌شود. در جدول صفحه بعد خلاصه‌ای از عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۱ در همه‌ی رشته‌ها آورده شده است.

• ریسک اعتباری

ریسک اعتباری ریسک‌های ناشی از احتمال عدم انجام تعهدات مالی توسط نمایندگان تعریف می‌شود. در ایران شرکت‌های رتبه‌بندی همچون Fitch و Moody وجود ندارد، همچنین در صنعت بیمه ایران نیز لیست سیاه مشترکی میان کلیه شرکت‌های بیمه وجود ندارد. لذا سوابق گذشته اشخاص حقیقی و حقوقی نزد خود بیمه‌ملت، تنها اطلاعات رسمی‌ای است که در مدل‌بندی می‌توان از آن استفاده نمود.

• ریسک بازار

ریسک بازار یا ارزش در معرض ریسک بازار، به عنوان احتمال خطر مربوط به عدم قطعیت درآمدهای سبد سهام معاملاتی یک موسسه مالی به واسطه تغییر در شرایط بازار شامل قیمت دارایی، نرخ بهره، نوسانات بازار و نقدینگی بازار تعریف شود. ریسک بازار زمانی به وجود می‌آید که موسسه مالی به طور فعالانه به خرید و فروش دارایی، بدهی و اوراق مشتق مبادرت می‌نماید نه هنگامی که ارقام مذکور را برای مقاصد سرمایه‌گذاری بلندمدت، تامین مالی و مصون‌سازی نگهداری می‌کند.

در شرکت بیمه ملت سطح اطمینان مورد نظرتوسط کارشناسان یا مدیریت ارشد تعیین می گردد که به طور معمول ۹۹ در صد یا ۹۵ درصد می باشد.

➤ ریسک عملیاتی

شناسایی ریسک های عملیاتی در بیمه ملت با توجه به فرهنگ سازمانی، داده ها و زیر ساخت های اطلاعاتی سازمان و ماهیت عملکردی واحد های سازمانی در قالب فرم آدرس دهی ریسک ها صورت می گیرد. پس از شناسایی ریسک، علت و پیامد های ناشی از ریسک به محاسبه احتمال رخداد ریسک و شدت اثر ریسک که ریسک فاکتور های شناسایی شده میباشند پرداخته می شود سپس با استفاده از روش PI (احتمال اثر)، ریسک ها تحلیل و ارزشیابی می شوند.

مدیریت ریسک تلاش میکند با توجه به خروجی های بدست آمده با در نظر گرفتن منافع ذی نفعان استراتژی شفاف و مناسب با بحث و تبادل نظر در کمیته ریسک پاسخ مناسب به ریسک های موجود را نظر گرفته و کنترلر های پیشگیرانه و محافظتی مناسب برای ریسک های موجود را در سازمان فعال کند تا اثر ریسک های موجود را کاهش داده و احتمال بروز ریسک در سازمان را کنترل نماید.

مدیریت ریسک بصورت دوره ای واحد های فنی و ستادی را در زمینه ریسک های شناسایی شده و کنترلر های در نظر گرفته شده پایش میکند تا ریسک های جدید را شناسایی و اقدامات انجام شده بر ریسک های شناسایی شده را کنترل و نظارت مستمر داشته باشد.

❖ حوزه حسابرسی داخلی

واحد حسابرسی داخلی شرکت بیمه ملت واحدی است که در سال ۱۴۰۱ شکل گرفته و قبل از این، عملیات حسابرسی داخلی برون سپاری بوده و بر اساس آیین نامه شماره ۹۳ مصوب شورای عالی بیمه، تحت نظر مستقیم مدیریت محترم عامل شرکت فعالیت می نماید. منشور کمیته حسابرسی و منشور فعالیت حسابرسی داخلی شرکت نیز در سال ۱۴۰۱ در کمیته حسابرسی داخلی بازنگری و تدوین شده و پس از تأیید مدیر عامل محترم به تصویب هیئت مدیره محترم رسیده است. این واحد بصورت مستمر تحت نظر کمیته حسابرسی شرکت می باشد. اعضای کمیته حسابرسی متشکل از ۳ (سه) عضو و یک دبیر جلسه می باشد. یک عضو غیر موظف هیئت مدیره به عنوان رئیس کمیته، دو عضو مستقل که به تشخیص هیئت مدیره می باشد، بعنوان عضو کمیته و نیز دبیر کمیته که مدیریت حسابرسی داخلی را بر عهده دارد، اعضاء این کمیته را تشکیل میدهند.

به طور کلی وظیفه اصلی حسابرسی داخلی آگاه کردن مدیر عامل و هیئت مدیره محترم از روند اجرای برنامه های شرکت و وضعیت مالی آن در مقاطع مختلف می باشد تا از مسیر رسیدن به اهداف خود خارج نشود.

ماموریت واحد حسابرسی داخلی، ارائه خدمات اطمینان دهی و مشاوره ای مستقل و بی طرفانه، به منظور ارزش افزایی و بهبود عملیات شرکت می باشد. حسابرسی داخلی با ایجاد رویکردی منظم و روشمند به شرکت کمک می کند که برای دستیابی به اهداف خود، اثربخشی فرآیندهای راهبری، مدیریت ریسک و کنترل را ارزیابی نموده و بهبود بخشد.

دامنه عملیات واحد حسابرسی داخلی باید به نحوی تعیین شود که شبکه فرآیندهای راهبری، مدیریت ریسک و کنترل که توسط مدیریت طراحی و ارایه شده است، در موارد زیر اطمینان فراهم آورد:

- ۱- ریسک‌ها به نحو مناسب شناسایی و مدیریت می‌شوند.
 - ۲- در مواقع لزوم، تعامل با گروه‌های مختلف راهبری شرکت به نحو مناسب وجود دارد.
 - ۳- اطلاعات مالی، مدیریتی و عملیاتی با اهمیت شرکت، درست، قابل اعتماد و به موقع می‌باشد.
 - ۴- اعمال کارکنان مطابق با خط مشی‌ها، رویه‌ها، قوانین و مقررات می‌باشد.
 - ۵- تحصیل منابع به صرفه می‌باشد، از منابع کارا و اثربخش استفاده می‌شود، و منابع به نحو مناسب حفاظت می‌شود.
 - ۶- برنامه‌ها، طرح‌ها و اهداف شرکت قابل تحقق است.
 - ۷- کیفیت و بهبود مستمر در فرآیندهای کنترلی شرکت ترویج می‌شود.
 - ۸- موضوعات قانونی و حقوقی با اهمیت موثر بر شرکت، به نحو مناسب شناسایی می‌شود و مورد توجه قرار می‌گیرند.
- در راستای اجرای ماده (۱۱) آیین نامه حاکمیت شرکتی مصوب شورای عالی بیمه (آیین نامه شماره ۹۳)، اهم اقدامات این واحد در سال ۱۴۰۱ به شرح ذیل می‌باشد:

- اجرای برنامه سالانه مصوب کمیته حسابرسی
- بازنگری و تدوین منشور کمیته حسابرسی و منشور فعالیت حسابرسی داخلی
- تهیه و تنظیم و اجرای برنامه حسابرسی داخلی طبق استانداردهای حرفه ای و اصول قابل قبول حسابداری
- بررسی و ارزیابی سیستم کنترل های داخلی موجود و ارائه پیشنهاد برای بهبود روش های کنترل داخلی مالی در شرکت
- بررسی رعایت و اجرای صحیح قوانین و مقررات ، اساسنامه و آئین نامه های شرکت و دستورالعمل های شورای عالی بیمه
- بررسی قراردادهای و معاملات عمده شرکت
- پایش عملکرد واحدهای فنی، مالی، و سایر واحدهای ستادی و شعب شرکت

اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی :

حسابرس مستقل و بازرس قانونی این شرکت مؤسسه حسابرسی تدوین و همکاران است که جزء حسابداران رسمی بوده و حسابرس معتمد بورس اوراق بهادار نیز می‌باشد.

اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع ۱۴۰۰:

طبق صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه ملت مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳، از سوی مجمع تکلیفی تکالیف زیر برای هیئت مدیره در نظر گرفته شده است.

در خصوص بند ۴ گزارش حسابرس مستقل و بارزس قانونی:

حوزه مالی سیستم حسابداری شرکت به طور کامل تغییر یافته و از نرم افزار پردیس به راهکاران منتقل شده است و در شرایط فعلی بحث انتقال اسناد حسابداری از سیستم های بیمه گری به مالی در حال انجام می باشد که تاکنون اسناد حسابداری مربوط به صدور حق بیمه و کارمزد شبکه فروش و خسارت انجام شده است.

حوزه مالی، سیستم حسابداری شرکت به طور کامل تغییر یافته و از نرم افزار پردیس به راهکاران منتقل شده است و در شرایط فعلی بحث انتقال اسناد حسابداری از سیستم های بیمه گری به مالی در حال انجام می باشد که تاکنون اسناد حسابداری مربوط به صدور حق بیمه و کارمزد شبکه فروش و خسارت انجام شده و فرآیند انتقال اسناد حسابداری سایر دوایر از جمله درمان و ... بهره برداری گردیده و برای موضوع دریافت و پرداخت بر اساس برنامه زمانی در حال انجام می باشد.

در ضمن در جلسات هیئت مدیره متعددی وضعیت نرم افزارهای موجود شرکت مورد بررسی قرار گرفته و تصمیمات مقتضی در جهت برطرف کردن نواقص موجود اتخاذ گردیده که امید است تا پایان ۱۴۰۲ نتایج آن مشهود گردد.

۱-۲- طبقه بندی صحیح و تجزیه سنی اقلام مرتبط با مطالبات بیمه ای و غیر بیمه ای

در حال حاضر اقدامات لازم در خصوص ایجاد پنلهای مربوطه به صورت نیمه اتوماتیک از طریق داشبورد کلیک ویو در حال انجام بوده که نیازمند آن است که بعد از اصلاحات سیستم جامع بیمه گری، موضوعات گزارشگری مورد بازنگری قرار گرفته تا امکان طبقه بندی کامل مطالبات شرکت براساس آیین نامه های شورای عالی بیمه فراهم گردد.

۱-۳- پیگیری وضعیت مطالبات و برنامه وصول

با توجه به فعال شدن کمیته وصول مطالبات شرکت با عضویت اعضای هیئت مدیره در کمیته مزبور و دعوت از معاونین و مدیران فنی و مدیران شعب در جلسات، از اواسط سال مالی ۱۴۰۱، وضعیت مطالبات از بیمه گذاران بدهکار به طور مستمر در جلسات کمیته مورد بررسی و مورد ارزیابی قرار گرفته و برای هر یک از آنها روش وصول متناسب برنامه ریزی می گردد. که وصول بخشی از مطالبات سنواتی گواه این ادعاست.

شواهد موجود حاکی از تسریع در وصول مطالبات معوق بوده و مطالبات حقوقی شده شرکت نیز، با وجود شناسایی ذخیره مطالبات مشکوک الوصول بابت آنها در راستای آیین نامه های شورای عالی بیمه، از طریق واحد حقوقی شرکت به طور مستمر در جریان پیگیری می باشد.

۲- در خصوص بند ۵ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

اختلاف بیان شده مربوط به مراتب مندرج در آیین نامه ۵۸ و استاندارد حسابداری شماره ۲۸ بوده که این موضوع از طریق سندیکای بیمه گران و بیمه مرکزی ج.ا.ا. در حال پیگیری می باشد و همچنین از بابت روش شناسایی هزینه کارمزد با در نظر گرفتن ذخیره مناسب برای رفع مشکل روش نقدی اقدامات لازم صورت می گیرد.

۳- در خصوص بند ۶ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

در خصوص اختلاف حساب شرکت با شرکت بیمه ایران و قراردادهای کنسرسیومی یکی از روش های رفع مغایرت اصلاح ساختار حسابها در دفاتر مالی می باشد که این امر با تغییر سیستم مالی صورت گرفته و بخش عمده ای از مغایرتها با این اقدام رفع شده و براساس شواهد فعلی این موضوع در گزارش عملکرد سال جاری شرکت مرتفع خواهد گردید.

شایان ذکر است که عمده مغایرت موجود در این خصوص مستلزم ایجاد وحدت رویه بین شرکتهای صنعت بیمه بوده که این مهم از طریق سندیکای بیمه گران صنعت بیمه در حال پیگیری می باشد.

۴- در خصوص بند ۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره این شرکت در رابطه با انجام حسابرسی ویژه شرکت بیمه ملت و شرکتهای تابعه آن به شرح ذیل می باشد:

قرارداد حسابرسی ویژه برای شرکت بیمه ملت بعد از بررسی مفاد پیش نویس آن در هیئت مدیره شرکت، در مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ با مؤسسه حسابرسی بهراد مشار منعقد و تیم حسابرسی این مؤسسه از هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۱ در شرکت مستقر و براساس مستندات درخواستی مشغول رسیدگی براساس مفاد قرارداد منعقد می باشند. مدت اعتبار قرارداد منعقد با مؤسسه بهراد مشار تا تاریخ ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۲ بوده و به صورت دوره ای روند اجرایی حسابرسی ویژه با تیم حسابرسی مستقر در شرکت توسط مدیریت این شرکت مورد بررسی قرار می گیرد و شواهد موجود حاکی از آن است که گزارش ویژه شرکت بیمه ملت براساس مستندات ارائه شده در جریان جمع بندی توسط حسابرسان می باشد که به محض آماده شدن و ارائه پیش نویس گزارش حسابرسی ویژه شرکت با سهامداران عمده در این خصوص هماهنگی لازم به عمل خواهد آمد.

قرارداد حسابرسی ویژه شرکتهای گروه انرژی مهستان و توسعه ارزش هوده در فروردین ماه ۱۴۰۲ منعقد و تیم حسابرسان در حال حاضر در شرکت های مزبور مستقر بوده و در حال جمع بندی کارهای ویژه می باشند. در این خصوص نیز در صورت دریافت گزارشات با سهامداران عمده در ارتباط با بررسی مراتب گزارش ارائه شده هماهنگی لازم به عمل خواهد آمد.

۵- در خصوص بند ۹ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

۵-۱- در حال حاضر از بابت صندوق خسارت بدنی تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۱ و وزارت بهداشت تا پایان آذر ماه ۱۴۰۱ و سهم وزارت کشور تا پایان سال ۱۴۰۱ تسویه گردیده است و مابقی در جریان مغایرت گیری و تعیین تکلیف پرداخت می باشد.

۵-۲- کلیه پرونده های مالیاتی ارزش افزوده شرکت به استثنای پرونده سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۷ قطعی و تسویه شده است. توضیح اینکه در خصوص پرونده مالیاتی سال ۱۳۹۷ نیز هیئت کارشناسی تشکیل و شرکت منتظر رای نهایی می باشد. در خصوص پرونده سال ۱۳۹۴ شرکت در هیئت همعرض در حال بررسی و رسیدگی می باشد.

۶- در خصوص بند ۱۸ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

در خصوص ارتقاء نرم افزار مالی شرکت از ابتدای تیر ماه نرم افزار جدید مستقر شده و در حال حاضر کلیه اسناد حسابداری در سیستم مالی جدید ثبت می شود. این سیستم قابلیت ثبت سامانه های ارزی و ارتباط با نرم افزار بیمه گری را دارد.

در خصوص وجوه مسدودی موضوع تکالیف مزبور با تغییر مدیریت حقوقی شرکت و ارتباط مؤثر با مدیریت مالی شرکت، نسبت به روشهای پیگیری وجوه مسدودی اقدام لازم در حال شکل گیری و انجام می باشد. در خصوص چرخه سرمایه گذاری با راه اندازی کمیته سرمایه گذاری و تامین مالی اقدام مقتضی جهت انجام فرآیند مؤثر سرمایه گذاری صورت گرفته که با استقرار مدیریت جدید سرمایه گذاریهای شرکت دارای نظام کنترلی مدنظر می باشد.

ساختار مدیریت حسابرسی داخلی طی سنوات گذشته بصورت برون سپاری بوده که از ابتدای سال ۱۴۰۱ مدیریت حسابرسی داخلی تشکیل و در مرداد ماه با ایجاد واحد حسابرس داخلی، مدیر جدید مستقر شده و کمیته حسابرسی جهت کنترل مراودات واحد حسابرس داخلی از مرداد ماه ۱۴۰۱ تشکیل جلسه داده است. لازم به ذکر است مدیر واحد حسابرسی داخلی شرکت در مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ انتخاب گردید و این مورد در سامانه کدال نیز منتشر گردیده است.

۷- در خصوص بند ۱۹ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

با فعالسازی کمیته جبران خدمات و تطبیق و مقررات و با تشکیل جلسات ماهیانه ای این کمیته موضوع رعایت الزامات آیین نامه مقررات شورای عالی بیمه به کلیه مدیریت های ذیربط ارجاع و پایش دوره ای جهت رعایت مقررات مزبور در دستور کار اداره تطبیق مقررات تحت نظارت مدیریت حسابرسی داخلی قرار گرفته است.

۸- در خصوص بند ۲۰ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

واحد مبارزه با پولشویی شرکت منطبق با استانداردهای ستاد مبارزه با پولشویی تشکیل و مسئول آن تعیین و صلاحیت شخص مورد نظر جهت تصدی مدیریت این حوزه از طریق مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی اخذ شده است. در راستای اجرایی شدن برنامه های این واحد آموزش های مستمر برنامه ریزی و درگام اول کلاس مجازی آموزش الزامات مبارزه با پولشویی برای مدیران برگزار گردیده است و مراتب مندرج در دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در حال پیگیری و انجام می باشد.

پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود:

بر اساس صورت‌های مالی، سود پس از کسر مالیات شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۱، مبلغ ۲,۱۲۱,۸۶۷ میلیون ریال بوده که با احتساب سود انباشته سال‌های قبل (تعدیل شده) و تخصیص اندوخته‌های قانونی و سرمایه‌ای، سود انباشته در پایان سال، مبلغ ۲,۷۶۸,۲۸۳ میلیون ریال می‌باشد. پیش‌بینی و پیشنهاد هیئت مدیره شرکت تقسیم حداقل مقرر در قانون معادل ۲۱۲,۱۸۷ میلیون ریال، حدود ۷ ریال به ازای هر سهم می‌باشد، ولی تصمیم‌گیری نهایی در اختیار مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می‌باشد.

پیشنهاد هیئت مدیره	
۲,۱۲۱,۸۶۷	سود پس از کسر مالیات
۲,۷۶۸,۲۸۳	سود انباشته
۲۱۲,۱۸۷	پیشنهاد هیئت مدیره
۷	سود هر سهم

مقایسه عملکرد صدور با بودجه

همانطور که در جدول زیر مشاهده می شود شرکت در سال ۱۴۰۱ دارای رشدی به میزان ۶ درصد از نظر حق بیمه صادره نسبت به سال قبل بوده و موفق به کسب ۱۰۰ درصد از پرتفوی پیش بینی شده در بودجه مصوب هیئت مدیره شده است.

مقایسه مبلغ صدور واقعی با بودجه مصوب (میلیون ریال)

دلایل انحراف	تحقق بودجه	انحراف	بودجه سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	رشته
تمدید و عقد قرارداد جدید با مشتریان بزرگ	۱۴۴.۶٪	۱,۴۵۹,۵۱۳	۳,۲۷۰,۰۰۰	۴,۷۲۹,۵۱۳	بیمه درمان
عدم تمدید مشتریان بزرگ	۷۸.۶٪	(۳۰۸,۵۲۸)	۱,۴۴۰,۰۰۰	۱,۱۳۱,۴۷۲	بیمه مسئولیت و اعتباری
توسعه شبکه فروش / عقد قرارداد با صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی	۱۱۰.۹٪	۹۶۱,۶۲۱	۸,۸۶۰,۰۰۰	۹,۸۲۱,۶۲۱	بیمه شخص ثالث
عدم تحقق بودجه از محل مسافرین ورودی به کشور و مسافرین خروجی از کشور	۷۳.۶٪	(۲۳۷,۲۵۵)	۹۰۰,۰۰۰	۶۶۲,۷۴۵	بیمه حوادث و عمر زمانی
وجود تحریم ها و عدم امکان واگذاری به خارج/ افزایش سرمایه های بیمه نامه ها بواسطه افزایش نرخ ارز	۷۸.۲٪	(۱,۱۲۲,۰۹۰)	۵,۱۵۰,۰۰۰	۴,۰۲۷,۹۱۰	قبولی اتکایی
افزایش تورم و کاهش استقبال از بیمه های زندگی	۹۱.۷٪	(۳۹۱,۳۹۱)	۴,۷۲۰,۰۰۰	۴,۳۲۸,۶۰۹	بیمه عمر (زندگی)
وجود تحریم ها و کاهش بازار بیمه های انرژی و کنسرسیوم	۹۳.۵٪	(۱۹۵,۶۹۳)	۳,۰۲۰,۰۰۰	۲,۸۲۴,۳۰۷	بیمه مهندسی و انرژی
عدم تمدید مشتریان بزرگ	۵۸.۵٪	(۴۰۶,۲۱۸)	۹۸۰,۰۰۰	۵۷۳,۷۸۲	بیمه آتش سوزی
توسعه شبکه فروش / عقد قرارداد با صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی	۱۳۶.۸٪	۵۸۱,۸۱۷	۱,۵۸۰,۰۰۰	۲,۱۶۱,۸۱۷	بیمه بدنه اتومبیل
وجود تحریم ها	۷۴.۲٪	(۷۸,۹۰۳)	۳۰۶,۰۰۰	۲۲۷,۰۹۷	بیمه باربری
افزایش نرخ ارز	۱۰۶.۳٪	۸۲,۱۸۳	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۸۲,۱۸۳	بیمه کشتی
عدم تمدید قرار داد با مشتریان بزرگ	۷.۹٪	(۱۹۳,۳۴۳)	۲۱۰,۰۰۰	۱۶,۶۵۷	بیمه هواپیما
	۱۰۰.۵٪	۱۵۱,۷۱۳	۳۱,۷۳۶,۰۰۰	۳۱,۸۸۷,۷۱۳	جمع

برنامه‌های آینده

رئوس کلی اهداف و برنامه‌های آینده شرکت در سال ۱۴۰۲ به قرار زیر است:

- مدیریت منابع مالی و وجوه نقد سازمان و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نوین و سودآور
- بستر سازی و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
 - تهیه سیستم و نرم افزار اتکایی
 - توسعه کسب و کار دیجیتال و پلتفورم *tech.melat.ir* و حوزه اینشورتک (*InsurTech*)
 - نهایی سازی سیستم و نرم‌افزار مالی
 - اصلاح و توسعه اپلیکیشن بیمه ملت
- تقویت کمی و کیفی کانال‌های فروش
- توسعه کمی و کیفی شعب (توانمند سازی شعب در بخش خسارت) - افتتاح شعبه کرمان تا تاریخ این گزارش
- حفظ و توسعه سرمایه انسانی
- طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت ریسک های اعتباری و نقدینگی
- برنامه ریزی در جهت حفظ مشتریان فعلی، سهامداری و توسعه ی مشتریان جدید
- تفکیک مدیریت کارت اعتباری از بیمه ملت به عنوان یک استارت اپ
- وصول مطالبات از نمایندگان، بیمه‌گران و بیمه‌گذاران و کاهش آن
- توسعه باشگاه مشتریان
- انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای
- طراحی و عرضه ی بیمه نامه‌های جدید متناسب با نیازهای بازار، گروه‌ها و اصناف مختلف
- رعایت بهداشت حقوقی و وصول مطالبات شرکت
- بازطراحی نقش شعب در ساختار شبکه فروش
- تحلیل رفتار مشتریان و دسته بندی مشتریان بر مبنای سوابق عملکرد و ریسک آنها

پیش بینی پرتفوی بیمه‌ای شرکت در سال ۱۴۰۲:

پرتفوی بیمه‌ای شرکت به تفکیک هر رشته به شرح زیر می‌باشد:

(میلیون ریال)

سال ۱۴۰۲	رشته
۱,۵۹۰,۱۶۰	آتش سوزی
۷۵۵,۳۲۶	باربری
۲,۷۸۲,۷۸۰	بدنه اتومبیل
۹,۹۳۸,۵۰۰	شخص ثالث
۵۵۶,۵۵۶	حوادث
۵۵۶,۵۵۶	عمر غیراندرخته دار
۶,۳۶۰,۶۴۰	درمان
۱,۵۹۰,۱۶۰	مسئولیت
۷۱۵,۵۷۲	مهندسی
۳,۱۸۰,۳۲۰	نفت، انرژی و کنسرسیوم
۱۹۸,۷۷۰	هواپیما
۱,۹۸۷,۷۰۰	کشتی
۴,۷۷۰,۴۸۰	زندگی
۴,۷۷۰,۴۸۰	قبولی اتکایی
۳۹,۷۵۴,۰۰۰	جمع کل